



Muito se fala no antes da porteira, e o pós porteira?

Dr. Fábio Rosa Sussel
Pesquisador Científico do Instituto de Pesca



SECRETARIA DE
AGRICULTURA E
ABASTECIMENTO



A satisfação e o desafio de palestrar na Fenacam

Como deixar uma contribuição ao setor?



SECRETARIA DE
AGRICULTURA E
ABASTECIMENTO



Considerando o Fabio Sussel: pesquisador e servidor público, produtor, consultor, comunicador e “botina suja”, qual a melhor abordagem e melhores estratégias para deixar esta contribuição ao setor?



SECRETARIA DE
AGRICULTURA E
ABASTECIMENTO



Há dois tipos de abordagens em Palestras:

_ Apontar o caminho certo

_ Pontuar o que não está certo

“Comunicação não é o que a gente fala ou escreve, mas sim o que as pessoas entendem a partir daquilo que falamos ou escrevemos”



SECRETARIA DE
AGRICULTURA E
ABASTECIMENTO



**Para melhor me comunicar com vcs sobre
este assunto em específico:**

**Eu treinei mentalmente uma sequência lógica
de raciocínio, escolhi a estratégia de poucos
slides, limpos, sem fotos, sem gráficos e que
“não falam por si só”.**

Brasil:

Produtor de Camarão/Peixe

X

Produtor de Proteína Aquática



SECRETARIA DE
AGRICULTURA E
ABASTECIMENTO



Êxito nos negócios Aqua:

_ 50% é criar bem

_ 50% é gestão

(m2 mais importante de uma fazenda!)



SECRETARIA DE
AGRICULTURA E
ABASTECIMENTO





Baixar custo de produção
X
Agregar valor na venda do camarão



SECRETARIA DE
AGRICULTURA E
ABASTECIMENTO



Produto de qualidade

X

Questões comerciais

X

O que o consumidor quer

(Vou ter sucesso por que vou produzir algo que ninguém tem!)



SECRETARIA DE
AGRICULTURA E
ABASTECIMENTO



Via de regra:

_ Nós técnicos, pensamos no produto e depois no mercado

_ Empresários, pensam no mercado e depois no produto



SECRETARIA DE
AGRICULTURA E
ABASTECIMENTO



Vejam só que exercício complexo pra nós:

Grande Desejo: produzir camarão, processar, desenvolver uma marca e colocar o produto na gôndola de uma grande rede de supermercado.



SECRETARIA DE
AGRICULTURA E
ABASTECIMENTO



_ 1) Produzir Camarão = OK (?)

**_ 2) Processamento = planta, SIF, órgãos ambientais,
leis trabalhistas, equipamentos e etc ...**

_ 3) Marca própria = nome, layout, cores e registro

_ 4) Colocar o produto no mercado = Regime tributário da empresa e desconhecimento de artimanhas comerciais

Podem comprometer todas as etapas anteriores e matar o seu negócio!


Paixão X Negócio

(Saber **VENDER** o que vc faz é tão importante, ou **MAIS** importante, quanto saber fazer bem!)
(case cerveja artesanal)



SECRETARIA DE
AGRICULTURA E
ABASTECIMENTO



The background features a light blue gradient with a dotted pattern. On the left, there is a detailed line drawing of a shrimp. On the right, there is a detailed line drawing of a fish, possibly a sea bream, facing left. The text is centered in the upper half of the image.

“Fresco” no gelo

X

Congelado



SECRETARIA DE
AGRICULTURA E
ABASTECIMENTO



Comunicação:

Para dentro do setor

X

Para os consumidores



SECRETARIA DE
AGRICULTURA E
ABASTECIMENTO



Conforme escrevi recentemente em artigo para a

ABCC:

“Se ser empresário no Brasil é ter atração pelo abismo. Ser carcinicultor, como dizem por aí: este merece ser estudado pela NASA, rs rs ...””

**Planejamento, disciplina, resiliência e conhecimento
multidisciplinar!**

**O que já era uma tendência, a pandemia acelerou
absurdamente.**



SECRETARIA DE
AGRICULTURA E
ABASTECIMENTO



SECRETARIA DE AGRICULTURA E ABASTECIMENTO



Obrigado!