Ano XXII N°1
Julho de 2020

ISSN 1982-4823

Revista da ABCC Associação Brasileira De Criadores De Camarão Edição Digital

CAMARÃO MARINHO CULTIVADO

O FRUTO DO MAR Nº1 DA GASTRONOMIA MUNDIAL

ATRIBUTOS SENSORIAIS

BENEFÍCIOS NUTRICIONAIS

FORTALECIMENTO IMUNOLÓGICO

EVITA ATAQUES CARDÍACOS E PREVINE ALZHEIMER

XVII FENACAM'20
NATAL/RN-BRASIL
17 A 20 DE NOVEMBRO DE 2020
WWW.FENACAM.COM.BR

CLIQUE AQUI E CADASTRE-SE
PARA RECEBER NOSSA REVISTA DIGITAL
CADASTRE-SE

CONSUMO DOMÉSTICO DE CAMARÃO:
IMPORTÂNCIA, NECESSIDADE E ESTRATÉGIAS.

Dr. Fábio Sussel, Pesquisador Científico em Aquicultura
Apresentador do Canal **#VaiAqua**

No âmbito da aquicultura brasileira, indiscutivelmente a carcinicultura foi a mais afetada por conta da pandemia da Covid-19. Os preços na porteira despencaram e por algumas semanas os produtores, especialmente os pequenos e micros, ficaram sem saber o que fazer. Isto tudo porque o principal meio de escoamento eram os bares e restaurantes e estes tiveram que fechar suas portas.

Felizmente as angústias e as incertezas duraram pouco tempo e logo os produtores, cada um do seu jeito e com as ferramentas que tinham, se reinventaram e então encontraram meios alternativos para escoarem suas produções.

O reflexo destas ações foi que os pequenos e micro produtores descobriram que existem alternativas para o escoamento de suas produções que não é somente a venda ao intermediário. Ficando claro também que estas alternativas, apesar de serem um pouco mais trabalhosas, proporcionam maior lucratividade. Podemos dizer que parte considerável do que antes era consumido nos bares e restaurantes, agora achou espaço no mercado doméstico.

A retomada destes volumes para os bares e restaurantes será lenta. Mesmo após estarem autorizados a voltarem a funcionar, não vai ser no mesmo ritmo que era quando fecharam. Além do receio por parte dos consumidores, especialmente de quem pertence a um grupo de risco, o poder econômico dos frequentadores não será o mesmo. No caso da região Nordeste, o turismo influencia consideravelmente na demanda por camarão. Este é outro setor que também terá uma retomada lenta. Só que a produção nas fazendas não parou!

Portanto, estimular e fomentar o consumo doméstico do camarão passa a ser uma necessidade para que a atividade continue em crescimento.

“Conforme for havendo reabertura dos bares e restaurantes e a retomada do turismo, a demanda tenderá a aumentar já que este consumo doméstico irá permanecer. E aí que entra a primeira estratégia: aumentarmos nossa produção, já que a demanda passará a ser maior, e ainda com a expectativa de melhores preços para o camarão cultivado.

A segunda e fundamental estratégia é a implementação de projetos de comunicação bem consolidados para estimular e fomentar este consumo doméstico, não somente no Nordeste e sim nas demais Regiões. Enquanto no Nordeste é relativamente fácil de encontrar um camarão de qualidade e restaurantes que sirvam um bom camarão, no Sul, Sudeste, Centro-e Norte, isto é mais complicado. Qual é a primeira coisa que os residentes destas regiões fazem quando vão para o Nordeste? Comer camarão!!! Pois, salvo algumas exceções, é muito difícil encontrar um bom camarão com preço justo fora do litoral nordestino. E aí que fomentar o consumo doméstico nas regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste e Norte, especialmente com estratégias envolvendo logística para colocar um produto de qualidade nas gondolas, é imperativo.

Além de disponibilizar um camarão com boa qualidade e preço justo, algo que não se observa nas gôndolas do interior, também é fundamental fomentar os consumidores com dicas de preparos no sentido de desmistificar que preparar um prato a base de camarão seja algo complexo. Enaltecer os aspectos de saudabilidade da carne de camarão, a sustentabilidade envolvida no

camarão cultivado e a geração de emprego e renda, também são fundamentais neste processo de consolidação do consumo doméstico de camarão.

Devemos assumir que, nós profissionais diretamente envolvidos com a cadeia produtiva somos conhecedores do quanto nosso produto é sustentável, que gera renda, sabemos identificar um camarão que se encontra em boa qualidade, temos acesso e ainda sabemos preparar um camarão sem agredir, sem interferir em suas características originais. Mas certamente mais de 80% da população não sabe disso. Em resumo, nos comunicamos muito bem dentro do próprio setor. Agora precisamos nos comunicar com os consumidores.

Neste sentido, o canal **#VaiAqua**, contando com a expertise de uma conceituada equipe de comunicação audiovisual e marketing estratégico, além do conhecimento técnico em qualidade do pescado de seu apresentador, este que aqui escreve, pretende lançar o quadro "Cozinha Técnica". Trata-se de um projeto de comunicação, devidamente lastreado por estratégias de marketing, onde o objetivo não será a apresentação de pratos elaborados e sim dicas técnicas práticas/fáceis, além de toda uma narrativa envolvendo aspectos positivos do camarão cultivado.

A equipe do **#VaiAqua** parte da premissa que a forma mais efetiva de fomentar o setor é fazendo parte do processo. Ressalta-se que um projeto desta envergadura só é possível por meio da união de competências, de conhecimentos e esforços. A ABCC, que já é parceira do canal **#VaiAqua**, já entendeu este espírito e apoia esta iniciativa.

Na convicção que o setor também tem consciência destas lacunas, bem como da necessidade de estratégias inteligentes, e na certeza de que a cadeia produtiva também apoiará esta iniciativa, estamos prestes a lançar oficialmente uma campanha nacional para fomentar o consumo doméstico de camarão.

Se por um lado a pandemia evidencia algumas fragilidades, por outro nos ensina que a união nos fortalece! **Sozinho vamos mais rápido, juntos vamos mais longe!** Comprometimento e engajamento junto a carcinicultura brasileira fazem parte das origens do **#VaiAqua.** Somos parte do processo, este é o nosso entendimento.

AQUACULTURA INTEGRADA

Aquacultura Integrada LTDA é uma empresa de consultoria em aquicultura com uma equipe com 20 anos de experiência. Oferecemos serviços de Consultoria Técnica voltados para projetos de cultivo de camarões e peixes em sistemas semi-intensivo e intensivos com o uso de novas tecnologias de produção.

SERVIÇOS

Elaboração de projetos e implantação de projetos; licenciamento ambiental, serviços de melhorias e de monitoramentos de sistemas de cultivo intensivos e semi-intensivos

(84) 3234-9645 | 9 9984-2610 | 9 9401-3399

www.aquaculturaintegrada.com.br

aquaculturaintegrada aquaintegrada