



SITUAÇÃO E PERSPECTIVAS DO MERCADO NACIONAL PARA O CAMARÃO MARINHO CULTIVADO NO BRASIL

CHARLES MENDONÇA
CAMARÕES DO BRASIL



RETROSPECTIVA DO MERCADO NACIONAL

ANO	PRODUÇÃO (t)	DESTINO (t)	
		MERCADO EXTERNO	MERCADO INTERNO
2006	65.000	30.500	34.500
2007	65.000	15.515	49.485
2008	70.000	9.397	60.603
2009	65.000	5.728	59.272
2010	80.000	1.600	78.400
2011	75.000	108	74.892
2012	75.000	-	75.000
2013	85.000	154	84.846
2014	85.000	277	84.723
2015	76.000	20	75.980
2016	52.000	514	51.486
2017	65.000	-	65.000
2018	77.000	-	77.000

FONTE: ABCC

CENÁRIO 2006

MERCADO INTERNO

MERCADO EXTERNO

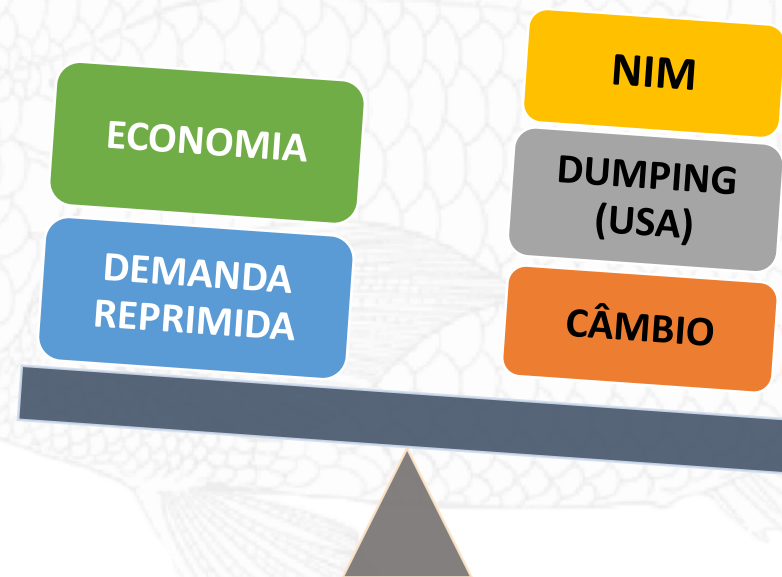
ECONOMIA

DEMANDA REPRIMIDA

NIM

DUMPING (USA)

CÂMBIO





FORTALECIMENTO DO MERCADO NACIONAL

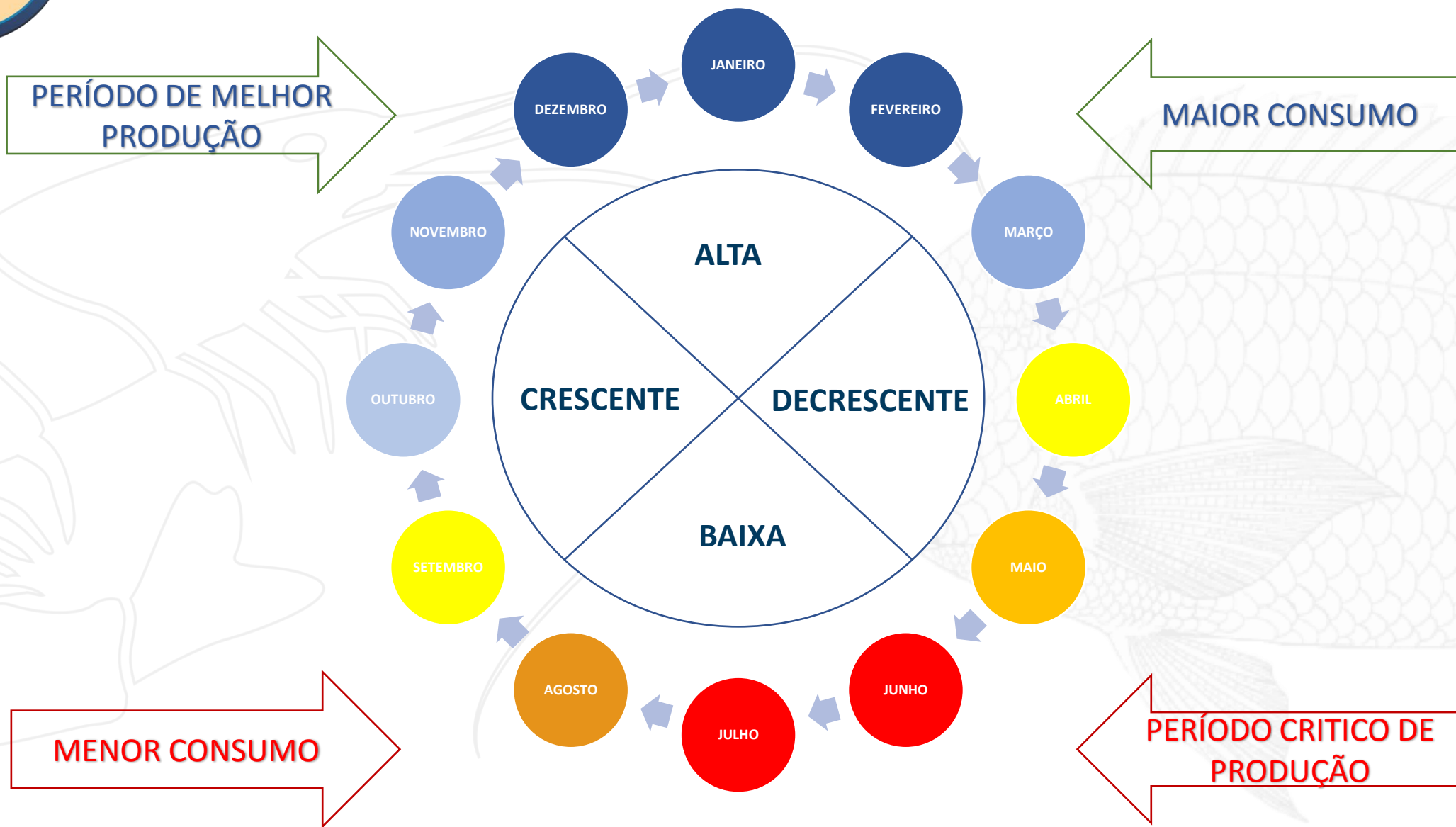
- OFERTA DE PRODUTOS DE QUALIDADE “TIPO EXPORTAÇÃO”
- CANAL COMERCIAL DE CAMARÃO *In Natura* PARA O SUL E SUDESTE
- NOVOS PLAYERS NO SEGMENTO DE CAMARÃO PROCESSADO CONGELADO
- MAIOR PARTICIPAÇÃO NAS GONDOLAS DOS SUPERMERCADOS
- DIVERSIFICAÇÃO DE PRODUTOS (INTEIRO, SEM CABEÇA, DESCASCADOS, COZIDOS, ETC...)
- SURGIMENTO DE VÁRIAS REDES DE RESTAURANTES ESPECIALIZADOS
- CRIAÇÃO DA CULTURA DE CONSUMO



“CONHECIMENTO DA DINÂMICA DO MERCADO”



CICLO DO MERCADO DE CAMARÃO





CAPITULO 2016

PRODUÇÃO

- PROPAGAÇÃO DO VIRUS DA MANCHA BRANCA NO NORTE DO RIO GRANDE DO NORTE E NO CEARÁ;
- REDUÇÃO DA OFERTA DE CAMARÃO
- AUMENTO DOS PREÇOS DO CAMARÃO *In Natura* (75% EM RELAÇÃO A 2015)

MERCADO

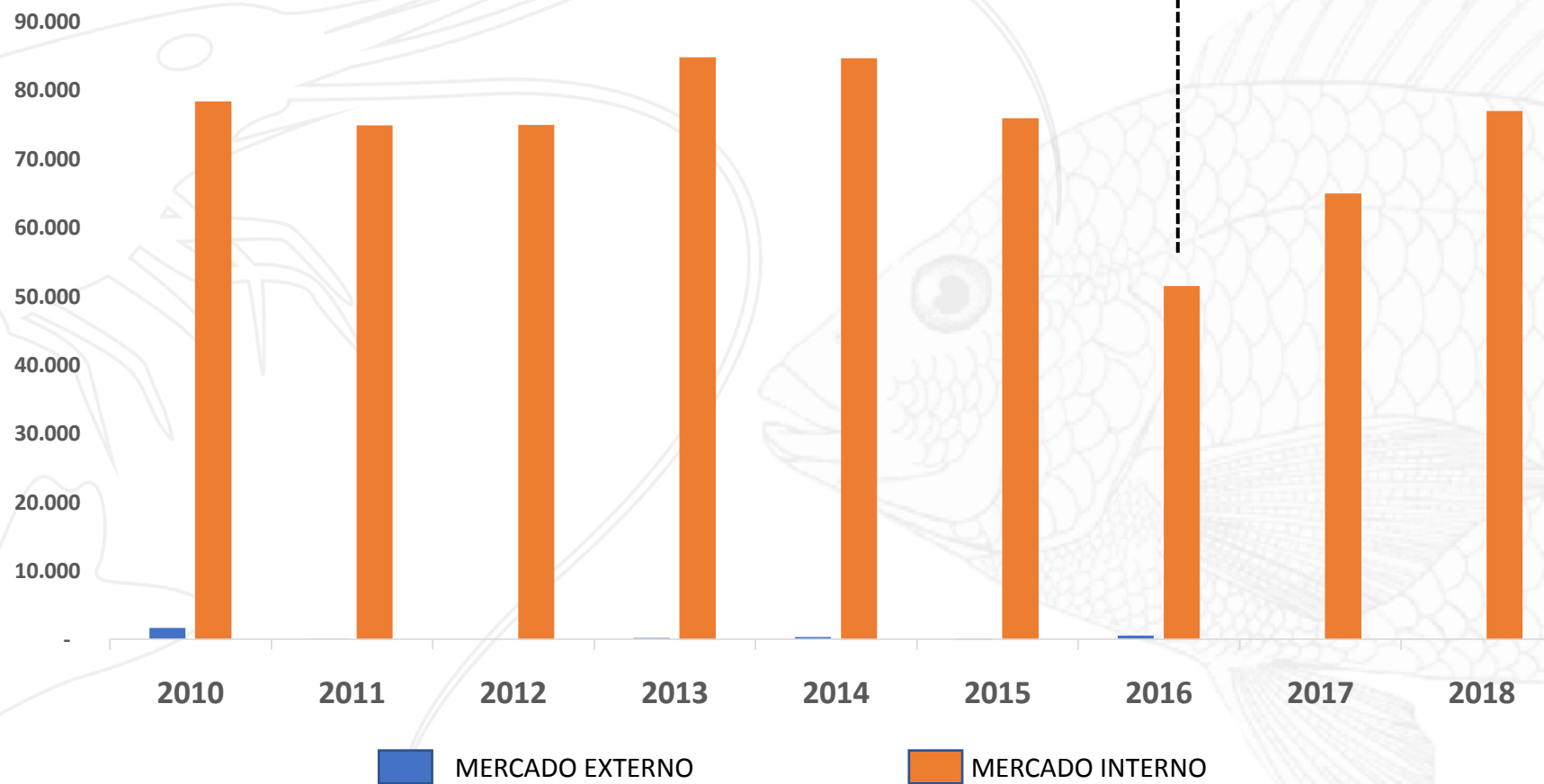
- AGRAVAMENTO DA CRISE ECONÔMICA (REDUÇÃO DE 3,8% DO PIB EM 2015 E 3,6% EM 2016)
- RETRAÇÃO NO CONSUMO
- PREÇOS ALTOS NA GÔNDOLA E NO PRATO
- “ENCOLHIMENTO” DO MERCADO DE CAMARÃO (RETIRADA DO PRODUTO DO PORTFOLIO)

O AUMENTO DOS PREÇOS FEZ COM QUE GRANDE PARTE DOS RESTAURANTES RETIRASSE O CAMARÃO DO CARDÁPIO, E MUITAS REDES DE SUPERMERCADOS REDUZIRAM O MIX DAS GÔNDOLAS, PRINCIPALMENTE DOS CAMARÕES DE MAIOR TAMANHO.



CAPITULO 2016

DESTINO DO CAMARÃO CULTIVADO (t)

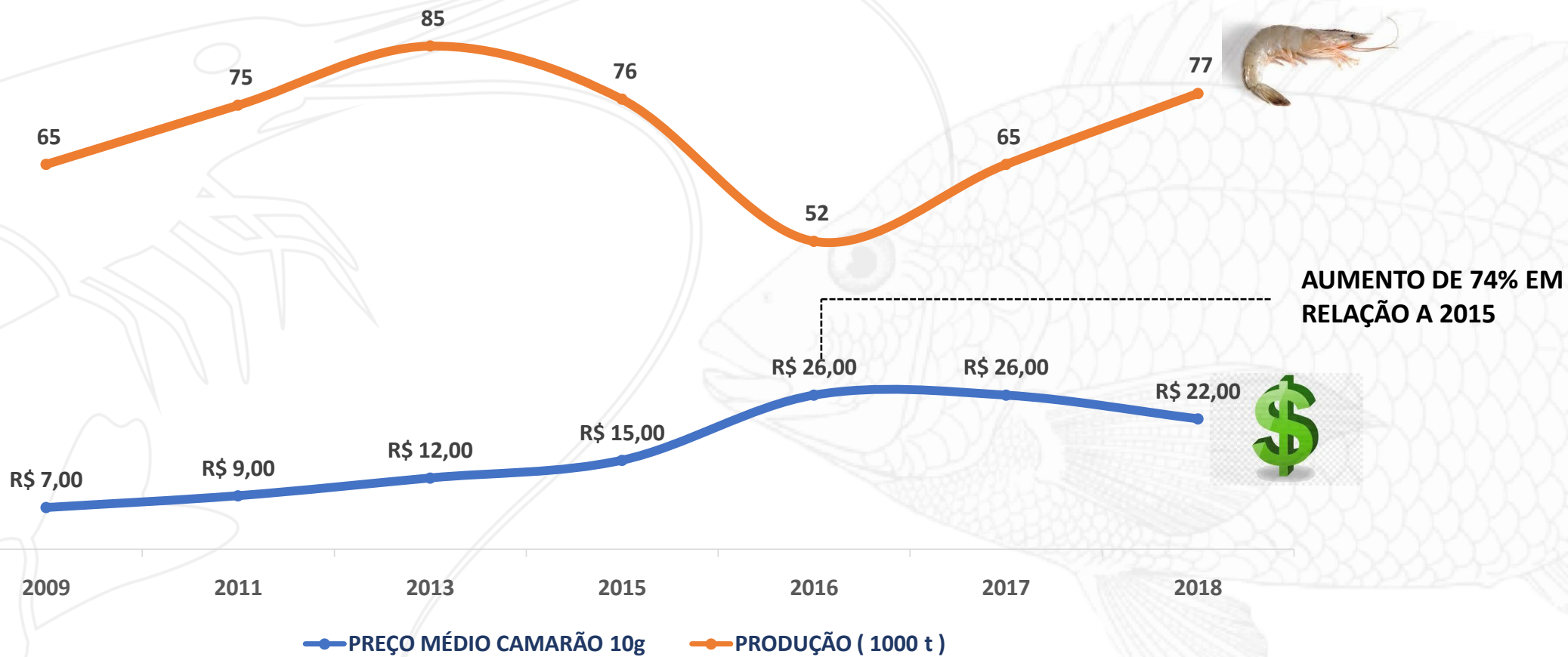


REDUÇÃO DE 34% EM
RELAÇÃO A MÉDIA DOS
ANOS ANTERIORES

FONTE:ABCC



PRODUÇÃO X PREÇOS



FONTE: ABCC/ANCC



2019: INÍCIO DESAFIADOR

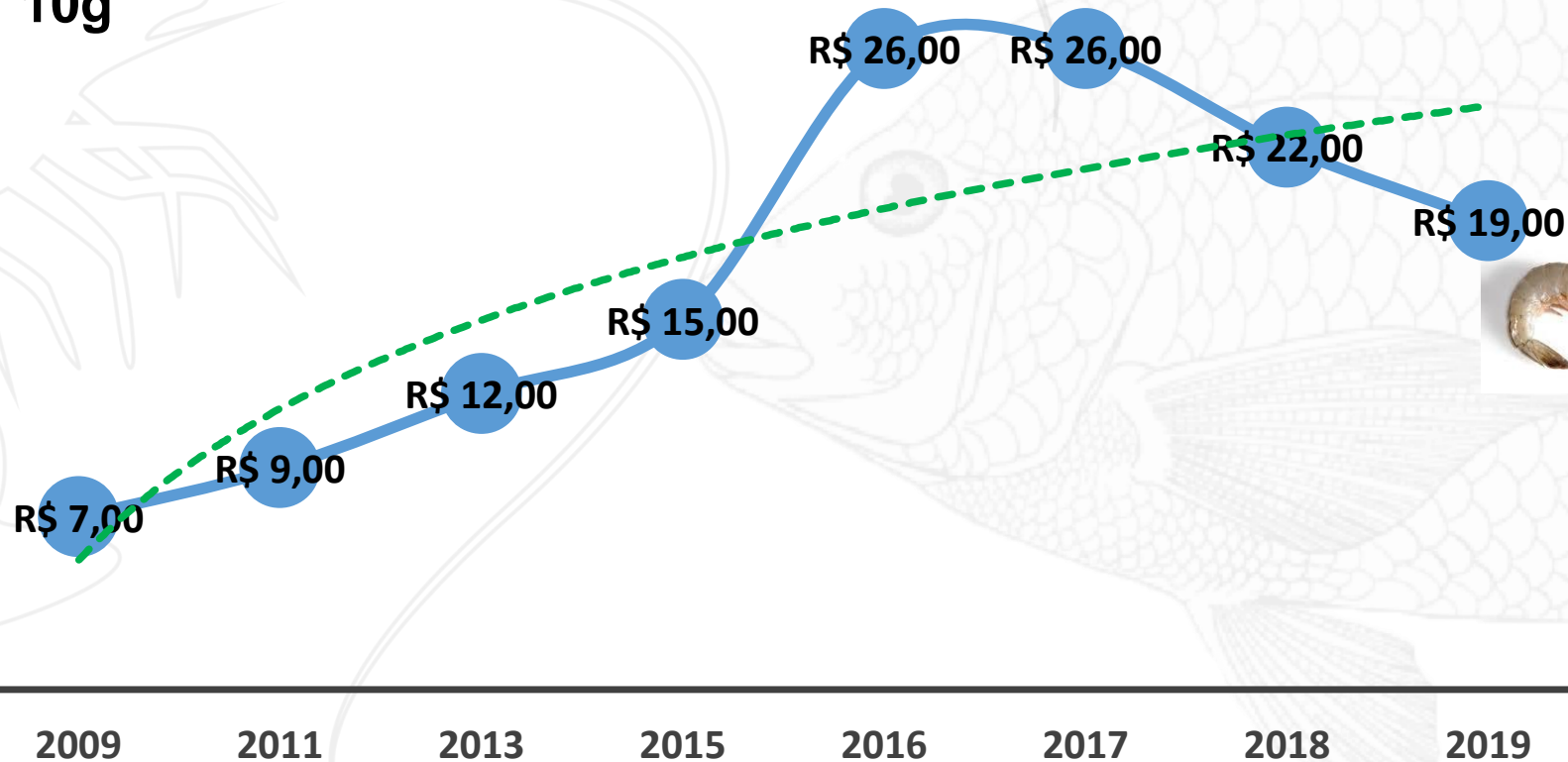
- **PRODUÇÃO AINDA EM RECUPERAÇÃO**
- **MUDANÇAS NO COMPORTAMENTO DOS PREÇOS**
- **PREÇOS NO VERÃO ABAIXO DA MÉDIA DOS ANOS ANTERIORES**
- **MERCADO AINDA MUITO RETRAÍDO (INSTABILIDADE DE PREÇOS E FORNECIMENTO)**
- **MANUTENÇÃO DA ABERTURA DE CANAIS DE IMPORTAÇÃO (VOLUMES NÃO REPRESENTATIVOS)**





EVOLUÇÃO DOS PREÇOS

PREÇOS CAMARÃO In Natura 10g

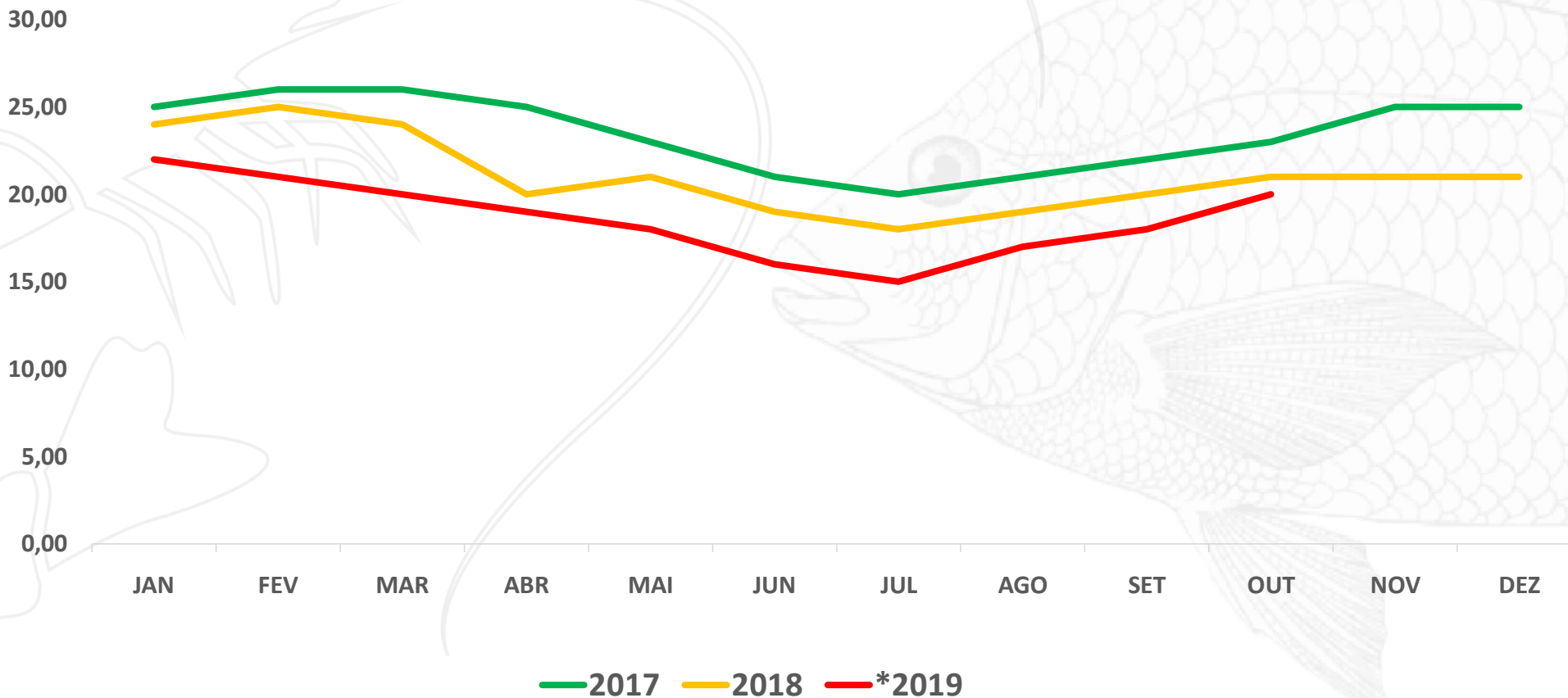


FONTE: ANCC



EVOLUÇÃO DOS PREÇOS

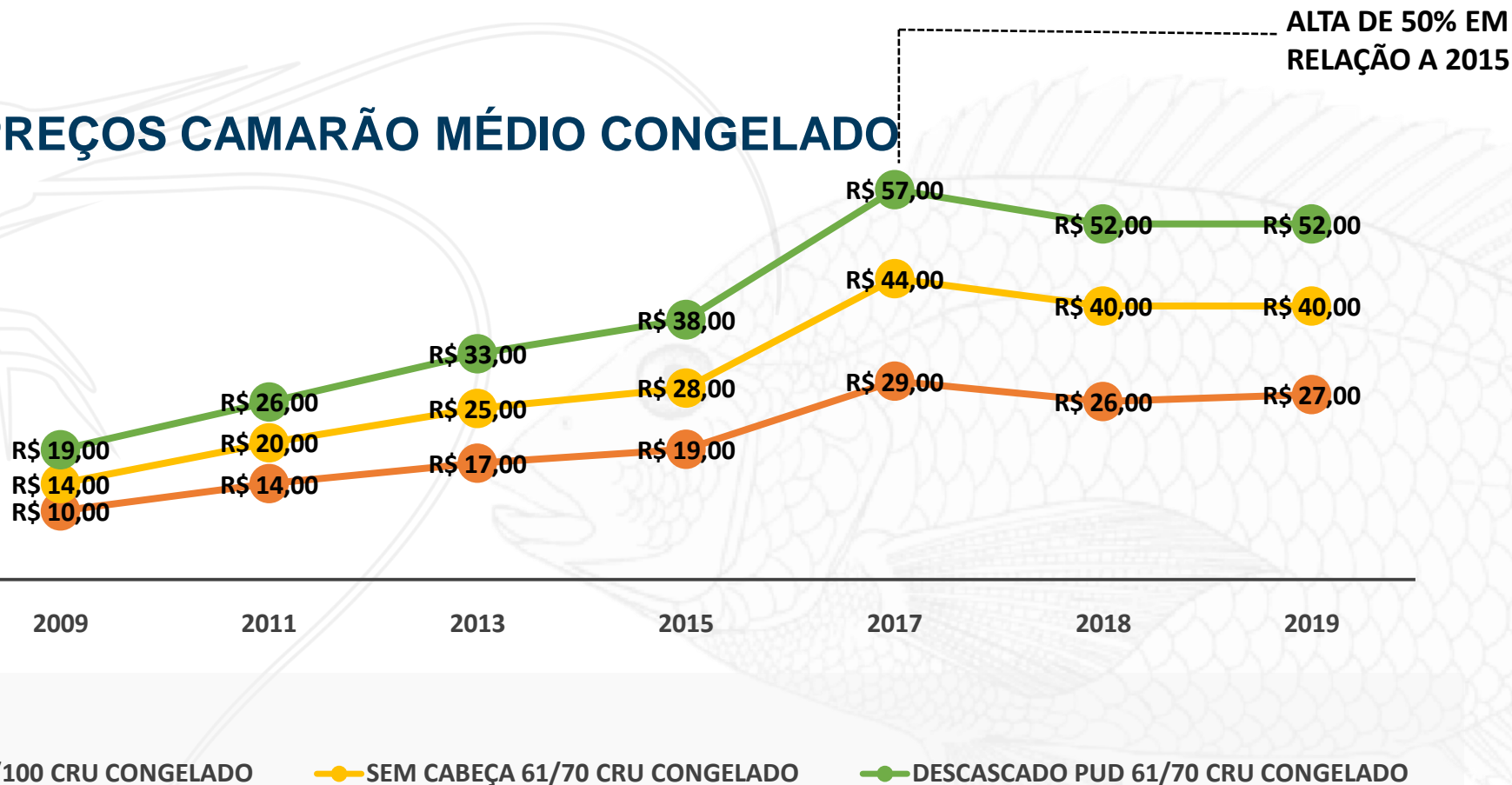
COMPORTAMENTO ANUAL DO PREÇO DO CAMARÃO *In Natura* 10g





EVOLUÇÃO DOS PREÇOS

PREÇOS CAMARÃO MÉDIO CONGELADO



FONTE: CAMARÕES DO BRASIL



INDICADORES DE RECUPERAÇÃO

PRODUÇÃO

- PRODUÇÃO EM RECUPERAÇÃO NO RN E CE
- PROPAGAÇÃO DE CULTIVOS EM SISTEMAS INTENSIVOS
- SURGIMENTO DE NOVOS POLOS DE PRODUÇÃO
- PROCESSO DE INTERIORIZAÇÃO

PREÇO

- PREÇOS ACESSÍVEIS E ESTÁVEIS

MERCADO

- AUMENTO DA DEMANDA



O MERCADO À NOSSA ESPERA



REGIÃO	ESTADOS	MUNICÍPIOS	POPULAÇÃO (Milhões)
NORTE	7	450	17,7
NORDESTE	9	1794	56,9
CENTRO-OESTE	3	466	12,7
SUDESTE	4	1668	86,3
SUL	3	1191	29,4
TOTAL	26	5.569	203

Fonte: IBGE

- **OFERTA CONCENTRADA NAS CAPITALS E LITORAL;**
- **CHEGAMOS A MENOS DE 10% DOS MUNICÍPIOS BRASILEIROS;**
- **89.673 LOJAS DE AUTOSERVIÇO ALIMENTAR NO BRASIL (Nielsen-2018)**
- **227.634 CHECK-OUTS (Nielsen-2018)**



SEGMENTO FOOD SERVICE PROMISSOR

O NÚMERO DE RESTAURANTES E BARES NA CIDADE DE SÃO PAULO CRESCEU 68% ENTRE 2007 E 2017

27.000 ESTABELECIMENTOS FORMAIS, SENDO:

15.000 BARES

12.000 RESTAURANTES

FATURAMENTO ANUAL DE R\$ 31,9 BILHÕES

Fonte: Observatório do trabalho de São Paulo / DIEESE (2017)

ESTIMA-SE QUE MENOS DE 20% DESSES ESTABELECIMENTOS TRABALHAM COM CAMARÃO





SEGMENTO DE VAREJO EM CRESCIMENTO



- EM 2018 O SEGMENTO DE HIPERMERCADOS APRESENTOU RETRAÇÃO DE 6,4% EM VOLUME DE MERCADORIAS VENDIDAS, POREM CRESCEU 2% EM FATURAMENTO;
- O SETOR DE SUPERMERCADOS APRESENTOU CRESCIMENTO DE 3,39% NAS VENDAS DE JANEIRO A AGOSTO DE 2019
- O SEGMENTO DE ATACAREJO CRESCEU 12,8% EM VOLUME DE MERCADORIAS VENDIDAS EM 2018;

Fonte: ABRAS – Associação Brasileira de Supermercados

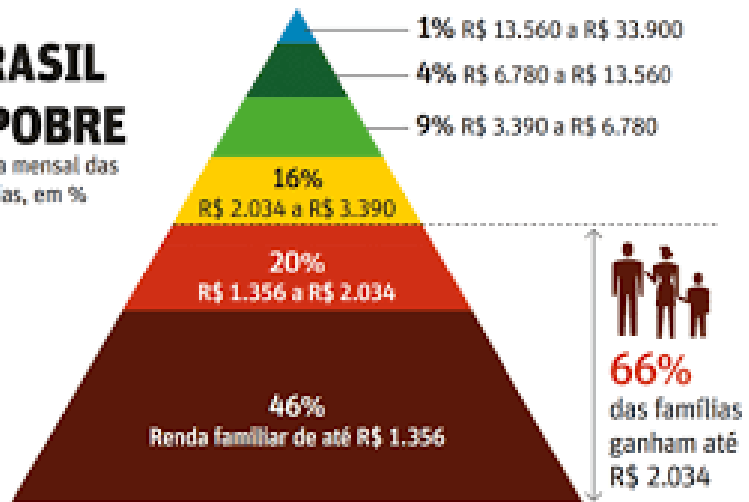
O “FATOR PREÇO” TEM SIDO DETERMINANTE NO CRESCIMENTO DO SEGMENTO DE ATACAREJO



FATOR PREÇO

BRASIL É POBRE

Renda mensal das famílias, em %



Fonte: Datafolha/IBGE-2013. Obs.: A soma total chega a 100% pois parte das entrevistadas se negou a informar a renda.

66% DAS FAMILIAS BRASILEIRAS GANHAM ATÉ R\$ 2.034,00

O BRASILEIRO GOSTA DE CONSUMIR CAMARÃO!
PRECISAMOS DEMOCRATIZAR A OFERTA COM PREÇOS ACESSÍVEIS PARA AS DIFERENTES CLASSES DE CONSUMO.





FATOR PREÇO

COMPOSIÇÃO DO PREÇO DE VENDA DO CAMARÃO DESCASCADO COZIDO PARA O MERCADO DE VAREJO

DISCRIMINAÇÃO	VALOR EM R\$ 1,00 / Kg		
	7 gramas	10 gramas	18 gramas
Camarão In Natura	18,00	21,00	29,00
Custo Despesa	0,30	0,30	0,30
Transporte Fazenda-Industria	0,15	0,15	0,15
Custo Serviço de Processamento	6,80	6,50	4,50
Custo Perdas Industriais	17,69	20,49	27,96
Custo Material de Embalagem	0,90	0,90	0,90
Imposto Agregado (9,45%)	4,14	4,66	5,94
Despesas Comerciais	1,44	1,62	2,06
Transporte Industria-Cliente	0,80	0,80	0,80
Preço Venda CIF	50,22	56,42	71,61
Contrato Comercial (20%)	10,04	11,28	14,32
Preço Venda com Contrato Comercial	60,26	67,71	85,93
Margem Hipotética Supermercado (50%)	30,13	33,85	42,97
PREÇO DE VENDA NA GÔNDOLA	90,39	101,56	128,90

Fonte: Camarões do Brasil



FATOR PREÇO

COMPARATIVO DE PREÇOS DE PROTEÍNAS NO SEGMENTO DE VAREJO



R\$ 105,00 / Kg
Camarão descascado 10g



R\$ 21,00 / Kg
Patinho bovino

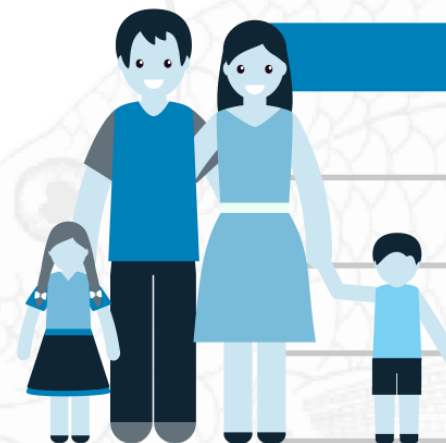


R\$ 11,00 / Kg
Bisteca suína



R\$ 9,90 / Kg
Peito de frango

Brasil, em classes sociais



Classes Sociais	Quantidade de Famílias (em milhões)
A	2,356
B	9,775
C	20,385
D e E	41,031

Fonte: Consultoria Tendências – Valor Econômico (nov/2017)

Arte CNJ

- 170 milhões de habitantes nas classes C, D e E
- 34 milhões nas classes A e B



FATOR PREÇO

COMPARATIVO DO PREÇO MÉDIO DAS PRINCIPAIS PROTEÍNAS AQUÁTICAS COMERCIALIZADAS NO SEGMENTO DE VAREJO



R\$ 105,00/Kg
Camarão descascado cozido 71/90



R\$ 80,00/Kg
Lombo de bacalhau



R\$ 62,00/Kg
Filé de salmão



R\$ 35,00/Kg
Filé de tilápia



FATOR PREÇO



OFERTAR PRODUTOS COM PREÇOS COMPETITIVOS PARA ALCANÇAR UMA MAIOR PARCELA DE CONSUMIDORES



DÉFICIT NA OFERTA

ANO	OFERTA MERCADO INTERNO (t)	OFERTA <i>Per Capita</i> (g)
2006	34.500	185
2007	49.485	261
2008	60.603	319
2009	59.272	310
2010	78.400	384
2011	74.892	389
2012	75.000	375
2013	84.846	424
2014	84.723	424
2015	75.980	380
2016	51.486	257
2017	65.000	325
2018	77.000	385

OFERTA PER CAPITA ATUAL: 32g / Mês

PARA AUMENTAR A OFERTA PER CAPITA DO CAMARÃO MARINHO CULTIVADO PARA 600g/ANO, PRECISAMOS PRODUZIR 120.000 t/ANO

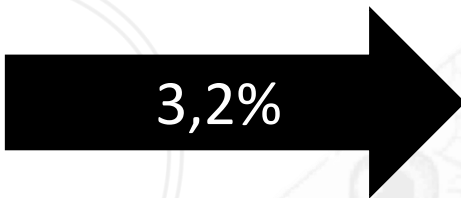
600g/ano REPRESENTA APENAS 5% DO CONSUMO PER CAPITA DE PESCADOS



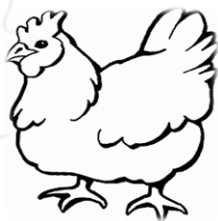
CONSUMO *Per Capita* DO CAMARÃO CULTIVADO EM 2018



12 Kg/ano



385g/ano



42,8 Kg/ano



42,8 Kg/ano



42,8 Kg/ano



MERCADO X PRODUÇÃO

AUMENTO DA
PRODUÇÃO

INCREMENTO
CAMARÃO
PEQUENO

REDUÇÃO DOS
CUSTOS

PREÇOS
ESTÁVEIS

MAIOR
PARTICIPAÇÃO
NO MERCADO
DE PROTEÍNAS

**PRECISAMOS PRODUZIR PRINCIPALMENTE O QUE O MERCADO
QUER COMPRAR. CAMARÃO PEQUENO!**



PERSPECTIVAS

- **ECONOMIA EM RECUPERAÇÃO;**
- **EXPANSÃO DO MERCADO DE VAREJO E FOOD SERVICE (ESTABILIDADE DOS PREÇOS);**
- **AUMENTO DA DEMANDA POR CAMARÕES PEQUENOS NAS REDES DE SUPERMERCADOS;**
- **PREFERÊNCIA DO MERCADO PELO CAMARÃO NACIONAL;**
- **O MERCADO BRASILEIRO TEM POTENCIAL PARA 250 MIL TONELADAS DE CAMARÃO A MÉDIO PRAZO;**



Precisamos produzir em escala, com eficiência e baixo custo. Assim estaremos preparados para atender as necessidades do mercado.

VAMOS PRODUZIR QUE O MERCADO NÃO É PROBLEMA!

Obrigado.



NOSSO CAMARÃO TEM GARANTIA DE ORIGEM E É LIVRE DE CONTAMINAÇÃO!