

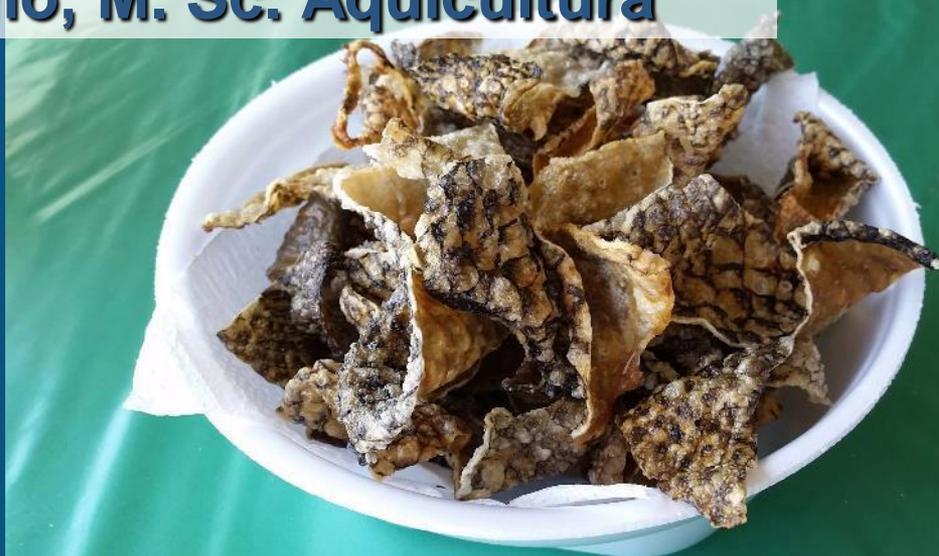


Fortaleza/CE
Novembro/2016



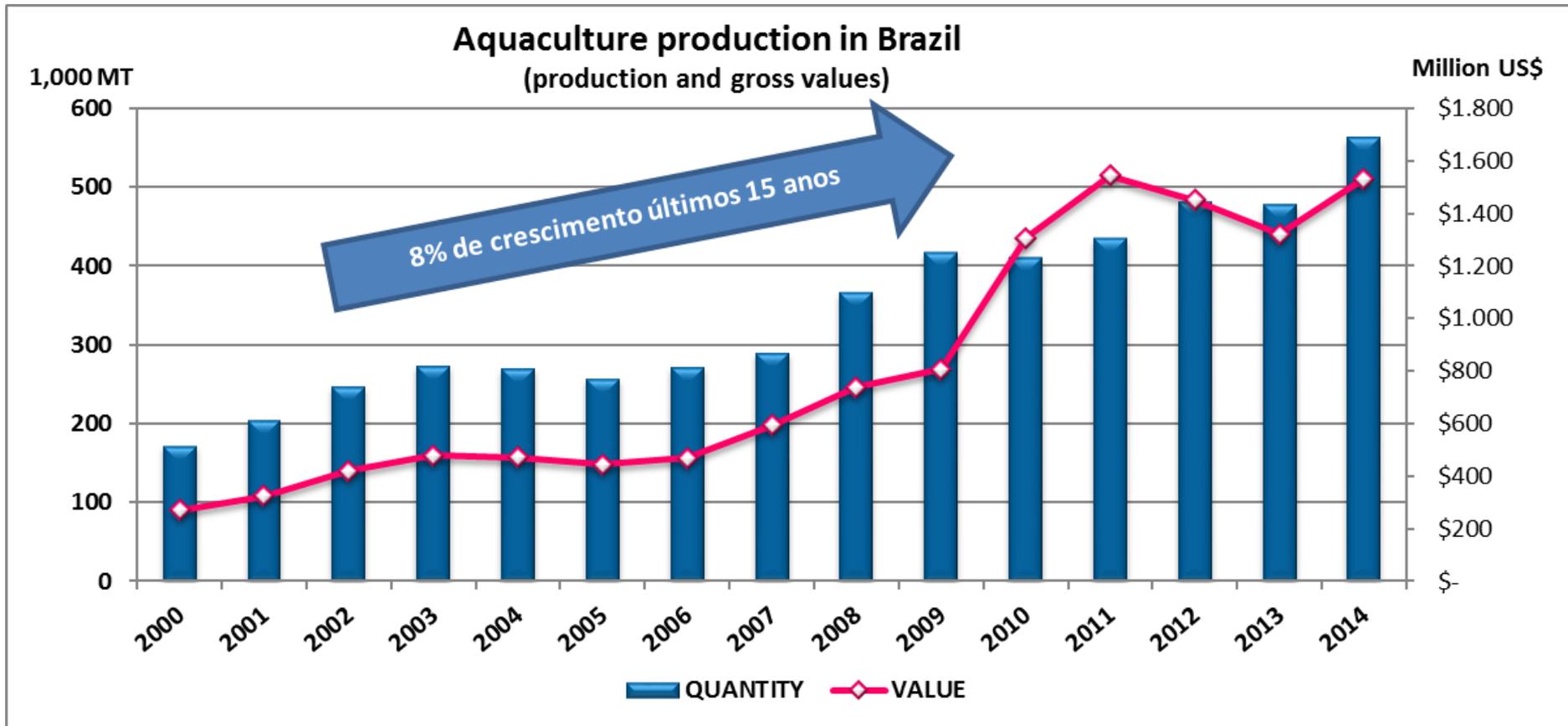
Agregação de valor e apresentação diferenciada dos produtos da piscicultura brasileira

João L. Campos
Eng. Agrônomo, M. Sc. Aquicultura



Piscicultura no Brasil

8% ao ano de crescimentos nos últimos 15 anos



Fonte: IBGE 2015

Piscicultura no Brasil

- Várias espécies diferentes
- Produção pulverizada em todo o país, com poucos grandes produtores
- Pólos de produção em processo de consolidação
- Baixo grau de integração na cadeia produtiva



Tilápia



Tambaqui



Quality Aqua



Piscicultura no Brasil

Processo adiantado de commoditização

- Principalmente tilápia, mas também peixes redondos - tambaqui
- Aumento de volume de produção e constância de oferta
- Cadeia de produção ainda pouco estruturada, distribuição deficiente
- Margens cada vez menores ao longo de toda a cadeia de produção, afetando principalmente o produtor e indústria
- Consumidor continua pagando caro – varejo mantém a margem

Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Solução para aumentar as margens na cadeia de produção

- Base para o sucesso: QUALIDADE
- “Um produto de qualidade é aquele que atende perfeitamente, de forma confiável, acessível, segura e no tempo certo às necessidades do cliente”
(Vicente Falconi)

Fonte: OD Consulting.



Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Solução para aumentar as margens na cadeia de produção

- Base para o sucesso: QUALIDADE
- Ao longo de toda a cadeia – do produtor ao consumidor
 - Não adianta partir para agregação de valor com uma base frágil em termos de qualidade de matéria prima



Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Qualidade na matéria prima - Pescado



Genética



Qualidade de água



Práticas despesca



Práticas de manejo



Qualidade ração



Sistema de transporte

Método abate



Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Qualidade na matéria prima - Pescado

- Fatores relacionados ao produto:
 - Tamanho



Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Qualidade na matéria prima - Pescado

- Fatores relacionados ao produto:
 - Tamanho
 - Uniformidade do lote



Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Qualidade na matéria prima - Pescado

- Fatores relacionados ao produto:
 - Tamanho
 - Uniformidade do lote
 - Aparência / cor



Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Qualidade na matéria prima - Pescado

- Fatores relacionados ao produto:
 - Tamanho
 - Uniformidade do lote
 - Aparência / cor
 - Teor de gordura



Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Qualidade na matéria prima - Pescado

- Fatores relacionados ao produto:
 - Tamanho
 - Uniformidade do lote
 - Aparência / cor
 - Teor de gordura
 - Sabor



Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Qualidade na matéria prima - Pescado

- Treinamento / capacitação
- Certificações / Padrões / Programas de fornecimento

Baseados em demandas do mercado

Agregar valor para o produtor!

Agregação de valor/diferenciação dos produtos da piscicultura

Solução para aumentar as margens na cadeia de produção

- Responsabilidade: INDÚSTRIA
 - Posição na cadeia: Comunica tanto com a produção e o mercado
 - Poder econômico
- Fundamental estruturar programas para garantir a qualidade e QUANTIDADE da matéria prima



Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

- Só se valoriza o que se conhece:
 - Investimento em marketing / propaganda/ educação do cliente/consumidor



Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Só se valoriza o que se conhece:

A percepção de valor agregado depende do seu cliente – conheça-o!

O que o cliente valoriza?

- Frescor
- Segurança do alimento
- Oferta constante
- Tamanho do produto
- Produtos pré-preparados
- Etc.



Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Cadeia de comercialização do pescado:

- Muito mal estruturada
- Pequeno grau de verticalização
- Poucos distribuidores
- Longas distâncias / alto custo de frete
- Cadeia de frio deficitária
- Alto custo de energia e baixa qualidade de fornecimento
- Má qualidade de parte significativa da matéria prima

Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Resultado da cadeia de comercialização do pescado mal estruturada:

- Produtos de má qualidade
- Produtos caros
- Consumidores desconfiados

Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Cadeia de comercialização do pescado mal estruturada:



Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Cadeia de comercialização do pescado mal estruturada:



Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Critério de compra de pescados no setor Food Service:

- **Qualidade – 92%**
- Preço – 6%
- Facilidades - 2%
- Serviços – 0%

Qualidade do produto é indiscutivelmente o principal critério de compra neste setor (38,2% da despesa total de alimentação)

Fonte: ECD Food Service 2016

Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

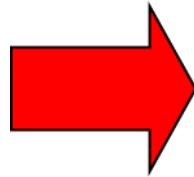
Organização da cadeia:

- O foco na agregação de valor deve ser ao longo de toda a cadeia, com ênfase na integração entre empresas.
- Não adianta produzir um excelente produto, se por problemas de transporte ou da cadeia de frio esta qualidade se perde antes de chegar ao consumidor.
- Agregar valor permite encurtar a cadeia, reduzindo a distância do setor produtivo ao consumidor

Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Produção de produtos de valor agregado:

- Valor também é agregado pela redução de custos, seleção e manipulação das matérias primas, aproveitamento de subprodutos, oferta confiável e contínua e transporte cuidadoso.



Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Aproveitamento subprodutos:



Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Aproveitamento subprodutos:



Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

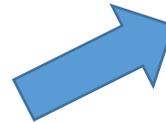
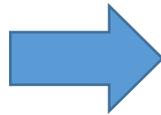
Aproveitamento subprodutos:



Medalhão feito com aparas

Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

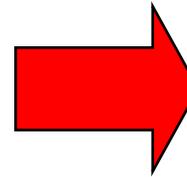
Aproveitamento subprodutos:



Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Produção de produtos de valor agregado :

- Investimentos são normalmente elevados, para que haja retorno é fundamental haver volumes de produção significativos.



Agregação de valor/diferenciação dos produtos da piscicultura

Variáveis a serem analisadas:

- Tecnologias/equipamentos disponíveis
- Capacidade e produtividade da força de trabalho
- Disponibilidade de recursos
- Nível de garantia de qualidade da indústria
- Disponibilidade de capital e financiamentos
- Nível de desenvolvimento dos arranjos produtivos e da cadeia de comercialização
- Legislação
- Aceitação do mercado



Agregação de valor/diferenciação dos produtos da piscicultura

Quando se passa de fornecedor de commodities para produtos de valor agregado é necessário:

- Elevar o nível tecnológico da empresa
- Ampliar o leque de associações com outras empresas e fornecedores
- Mudar a abordagem de mercado, modelo de vendas, desenvolvimento de distribuidores
- Investimento em marketing e propaganda
- Acompanhar o seu produto/marca nos pontos de venda



Agregação de valor/diferenciação dos produtos da piscicultura

Sempre checar custo x benefício

- É muito importante analisar todas as variáveis, pois muitos exemplos mostram que mais processamento nem sempre se traduz em maior agregação de valor.
 - Às vezes menos é mais → Pescado fresco geralmente tem alto valor agregado
- É preciso testar se o valor agregado ao produto é suficiente para cobrir os custos adicionais e se há interesse no mercado em pagar este valor.
 - **Não pode encarecer demais!**
- Cuidar para não perder o foco!

Agregação de valor/diferenciação dos produtos da piscicultura

Sempre checar custo x benefício sem perder foco

Delicious Fish - MT



Agregação de valor/diferenciação dos produtos da piscicultura

Maneiras de agregar valor em pescados:

- Frescor



Agregação de valor/diferenciação dos produtos da piscicultura

Maneiras de agregar valor em pescados:

- Aumentar grau de processamento/ diferenciação
 - Cortes
 - Produtos temperados
 - Empanados
 - Defumados
 - Etc.



Agregação de valor/diferenciação dos produtos da piscicultura

Produtos frescos:

- Vantagens:
 - Menor mão de obra e custos de processamento
 - Menos perdas e resíduos gerados
 - Cadeia de distribuição mais curta
- Desvantagens:
 - Necessidade de estruturar a cadeia de distribuição
 - Dependência de fornecedores
 - Inviabilidade de estocar produtos
 - Alto custo de distribuição
 - Menor número de pontos de venda



Agregação de valor/diferenciação dos produtos da piscicultura

Aumento do grau de processamento/diferenciação:

- Vantagens:
 - Diferenciação do produtos perante o mercado
 - Estabelecimento de marca
 - Produtos congelados: facilidade estocagem e distribuição
 - Agregação de outras matérias primas no produto
 - Vende unidade e não kg
- Desvantagens:
 - Necessidade de conhecimento técnico/legislação
 - Investimento para o desenvolvimento dos produtos, equipamentos e capacitação dos funcionários
 - Aumento do custo de produção
 - Perdas de processamento
 - Diversificação do foco
 - Briga por espaço valioso na gôndola do supermercado



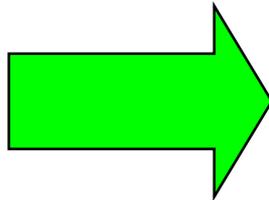
Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Tendências:

- Sensorialidade e prazer
- Saudabilidade e bem-estar
- Conveniência e praticidade
- Confiabilidade e qualidade
- Sustentabilidade e ética

Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Tendências:



Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Tendências:



Sashimi – produto do Vietnam para o mercado Japonês

Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Tendências:



Redução do “cheiro de peixe” e inclusão de sabores através de ingredientes na dieta (casca de laranja, folhas de chá, capim cidreira, etc.)

Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Tendências:



Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Oportunidade:



Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Oportunidade:



Agregação de valor / diferenciação dos produtos da piscicultura

Considerações finais:

- Qualidade e Agregação de valor estão totalmente relacionados e englobam toda a cadeia de produção até o consumidor
- É o caminho a ser trilhado para aumentar as margens e fugir da “commodity”
- É fundamental haver comprometimento da direção e investir em treinamento/ qualificação da mão de obra
- As empresas precisam estar devidamente preparadas para começar a trabalhar com produtos de valor agregado

Muito Obrigado!



João L. Campos

joaocampos@novaqua.com.br

(67)99943-6661