

FATORES DE DECISÃO DE COMPRA DO CAMARÃO NA FEIRA 25 DE SETEMBRO, BÉLEM, PARÁ.

Fernanda do Socorro Cruz do Carmo*¹ Márcia Souza da Cruz¹

¹ Universidade Federal Rural da Amazônia – UFRA – Laboratório de Hidrobiogeoquímica.

Av. Presidente Tancredo Neves, 2501, Belém, PA

Email: fernandascruz@hotmail.com

Os consumidores cada vez mais estão atentos aos fatores ligados à qualidade dos produtos disponíveis no mercado (MINOZZO et al., 2008). Sendo assim para tomada de decisão da compra do pescado se considera diversas variáveis sendo estas: qualidade, sabor, cheiro, preço, confiabilidade e aparência (SILVA E SILVA, 2004; SEABRA et al., 2008). Diante disto o objetivo do trabalho foi identificar os fatores de decisão de compra do camarão seco na feira 25 de setembro. A coleta de dados ocorreu na feira 25 de setembro localizada na região metropolitana de Belém, Pará, por meio de aplicação de questionários estruturados direcionados aos consumidores de camarão seco, os quais foram obtidos no mês de agosto de 2014, aferindo-se assim 29 questionários os quais possibilitaram a análise de dados. A análise realizada com os consumidores verificou-se que um os principais fatores de decisão na compra do camarão para 37,5% dos entrevistados é preço, 28,57% higiene do local de venda, 12,50% coloração do camarão, 10,71% o tamanho, 7,14% a qualidade, 1,79% embalagem e 1,79% o valor nutricional. Costa et al., (2013) apontam o preço do pescado como um dos principais fatores de decisão de compra do consumidor de pescado no Pará, fato observado também por Silva e Silva (2004) em outro Estado da Região Norte do Brasil. Gelinski-Neto e Makufka (2004) observaram em estudos sobre o mercado consumidor de camarão em Florianópolis que o fator predominante na hora da compra para a maioria dos consumidores é a qualidade do produto (53%). Com relação à escolha do local de compra do pescado 35,90% afirmam escolher o local levando em conta o preço de venda, 33,33% levam em conta à higiene, 15% a proximidade do local das residências, 7,69% apontam como fator a quantidade de espécies disponíveis e 7,69% a segurança do local. Vale resaltar que 48,28% dos entrevistados apontam mais de um fator na decisão do local de compra do camarão. Percebe-se que a variável preço é um fator determinante para a escolha do local de aquisição do pescado, Barbosa et al., (2007) afirmam que os consumidores preferem as feiras, pois oferecem preços de pescados mais acessíveis. Pode se concluir que apesar da higiene do local de compra do camarão ser de suma importância para a segurança alimentar, contudo o baixo poder aquisitivo do consumidor torna o preço do pescado o fator decisivo na sua aquisição.