



Evolución de los precios del camarón y repercusión sobre su comercialización

Rodrigo Laniado Romero

La esencia: oferta y demanda.



El precio del camarón es determinado por la ley de la oferta y la demanda.

Hay varias maneras de ver la oferta del camarón:

- Origen de la especie
- Región de producción
- Producto y Preparación

Hay una manera de ver la demanda del camarón.

* ¿Quién es el usuario antes del consumidor?

Hay factores exógenos que afectan la oferta y demanda

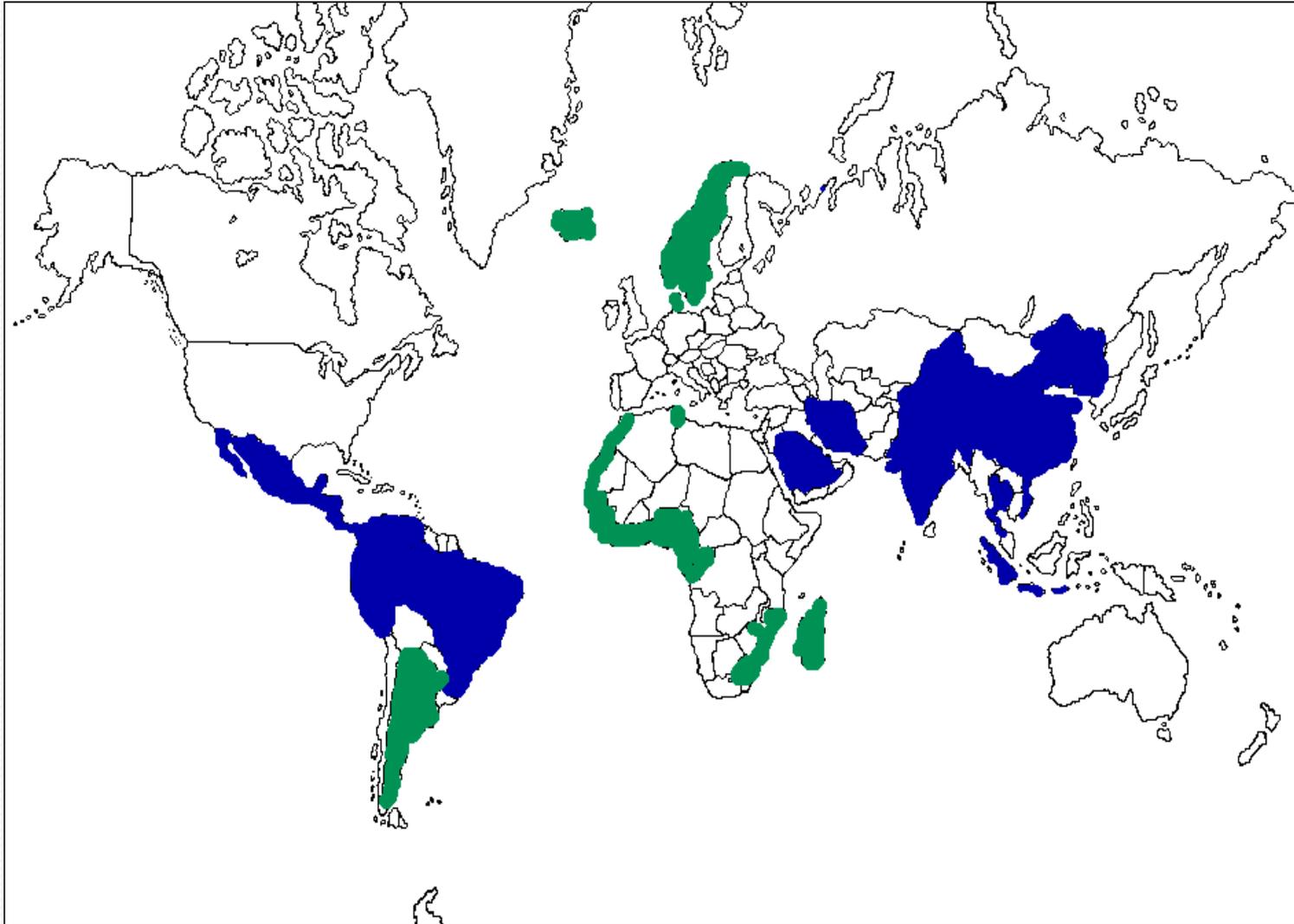


La oferta por origen de la especie

- El origen del camarón, salvaje o cultivo, determinan la oferta del mismo.
- Tradicionalmente los mercados prefieren el camarón salvaje por su sabor natural; esto genera más valor y demanda que el langostino de cultivo.
- En Europa el camarón salvaje del norte tiene un valor sobre usd10.00/kg siendo un animal de solo 4 a 5 gr.
- El camarón de cultivo ha masificado el consumo a menor valor y a creado una demanda que antes no existía.



Regiones de producción



Azul: Productores
Verde: Camarón salvaje



Productos ofertados

Colas



Entero





Productos preparados

Cocido

Crudo





¿Quiénes generan la demanda?

- Los importadores-distribuidores. Compran todas las tallas y presentaciones y el precio es spot.
- Los supermercados, cadenas de restaurantes o gran distribuidor especializado. Ofrece mejor precio pero solo compran tallas y presentaciones específicas. El precio es fijo y con volúmenes altos. Existe riesgo en fluctuación de precio y por eso no es muy común en la comercialización ecuatoriana.
- Los industriales. Cocederos, o fabricantes de platos preparados. Compran tallas variadas, precio variable y volumen medio.
- El usuario final solo en casa decide como consumir el langostino pues en el resto de lugares de consumo como, restaurantes o platos preparados, se presentan opciones ya preparadas sobre las cuales el consumidor final si le provoca las escoge

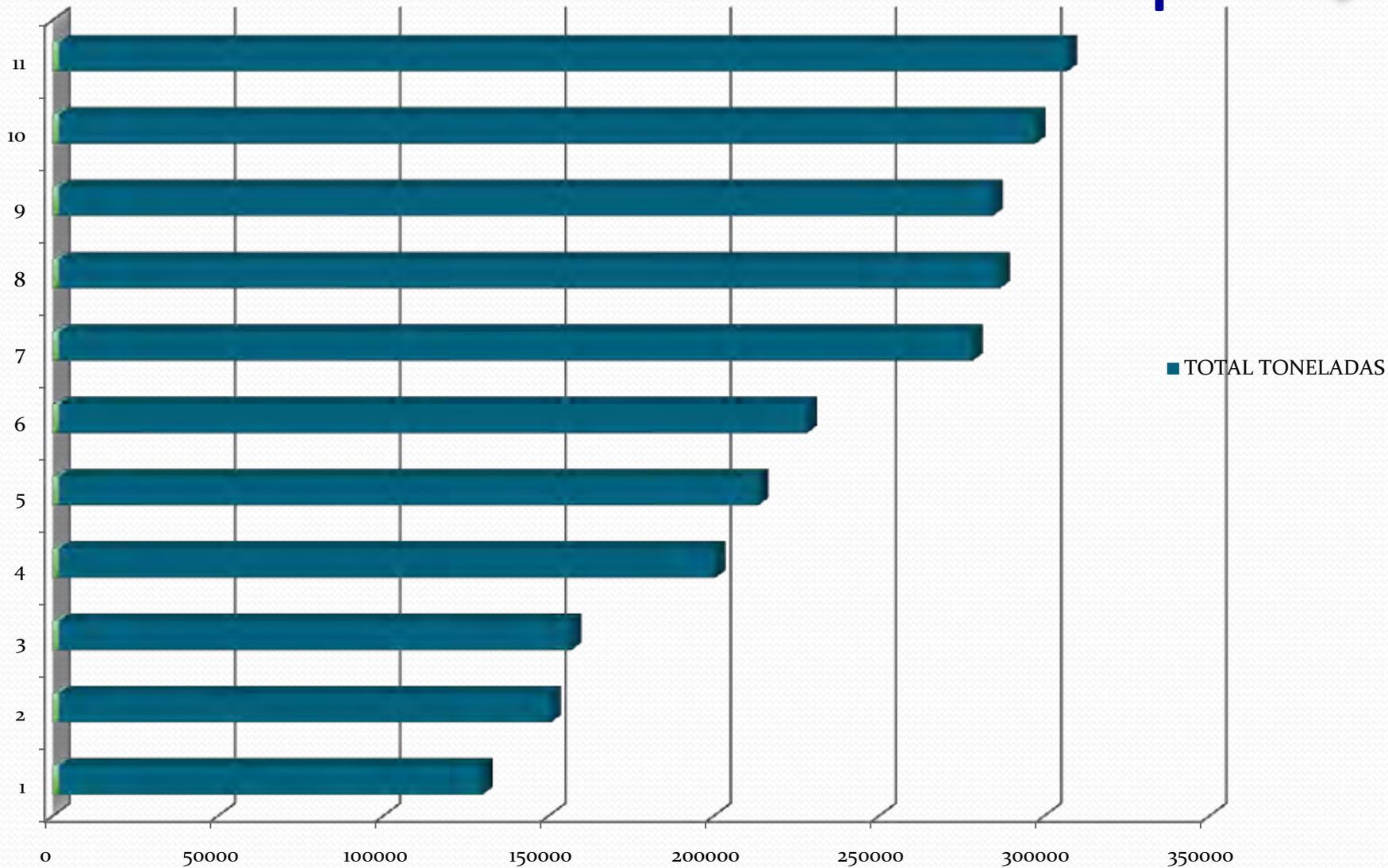


Regiones de consumo





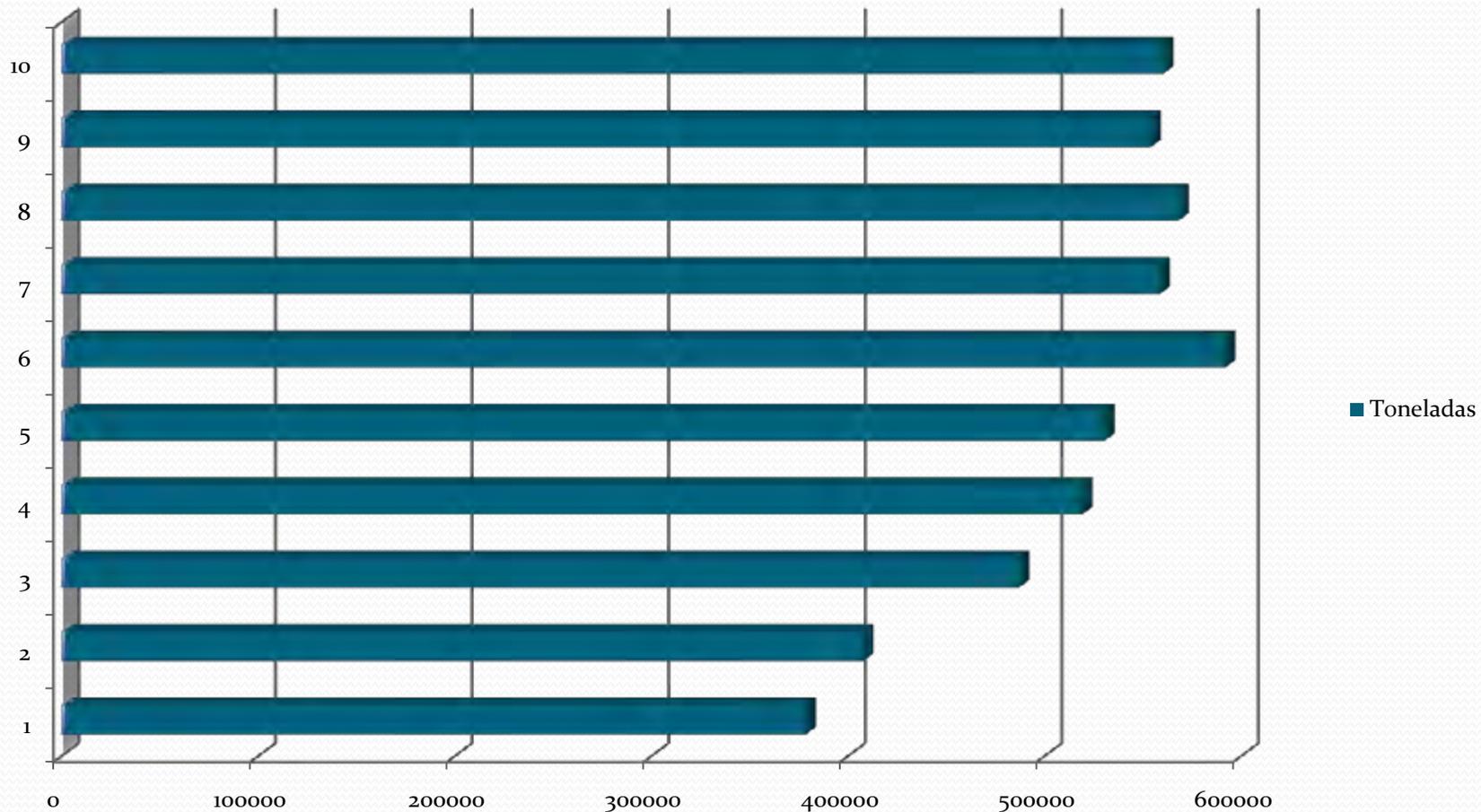
Demanda de la Unión Europea



Fuente: CORPEI Bélgica



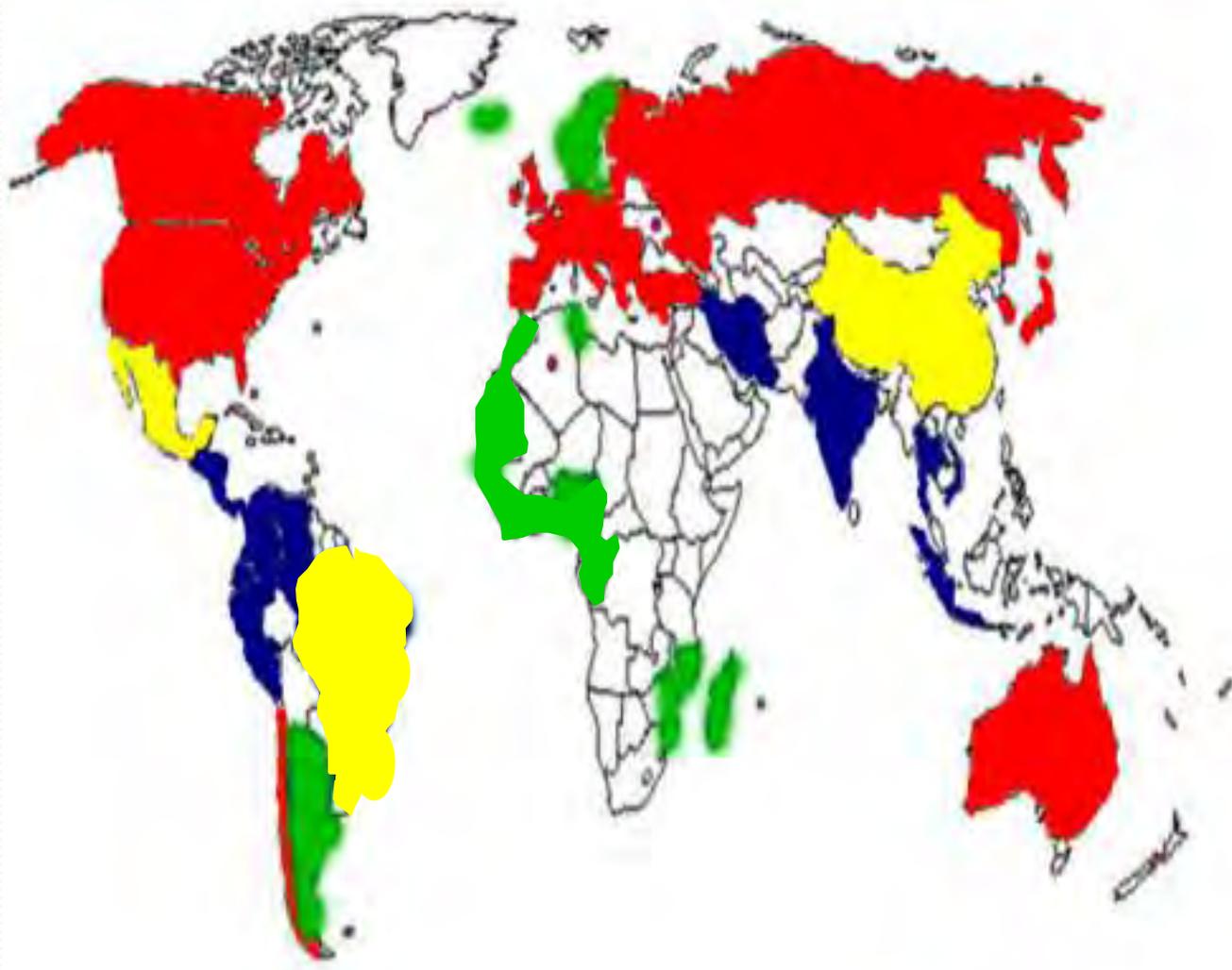
Demanda en Estados Unidos



Fuente: USDA/Economic research <service



CONSUMO Y DEMANDA POR REGION



- Rojo:** Consumidores
- Amarillo:** Consumidores y productores
- Azul:** Productores
- Verde:** Camaron Salvaje



Factores exógenos que alteran la oferta

Regulatorios

- Restricción al área de producción
 - limitados a zonas costeras.
 - Tailandia permite cultivos tierra adentro.
- Regulaciones para importar
 - Estados Unidos.. dumping
 - Unión Europea....registro.
 - China.....aranceles
 - Brasil.....sanitarios
- Requerimientos Ambientales



Factores exógenos que alteran la oferta

- Climáticos.
 - Inundaciones, sequias.
- Enfermedades.





Factores exógenos exigidos por la demanda

- Certificaciones

- ISO 22000: System Management Food
- ISO 22005: Global Standard Food
- IFS International Standard Food
- GLOBALGAP Certification
- BASC Certification

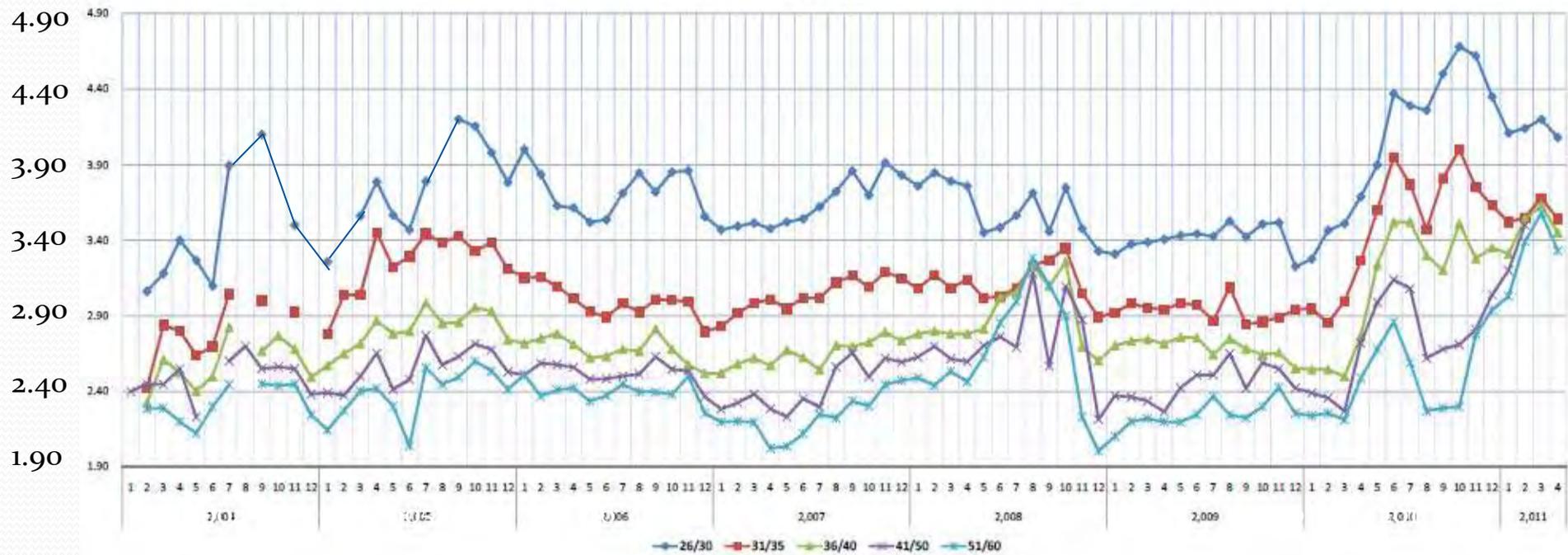




Evolución del precio de la cola

USD

COLA A

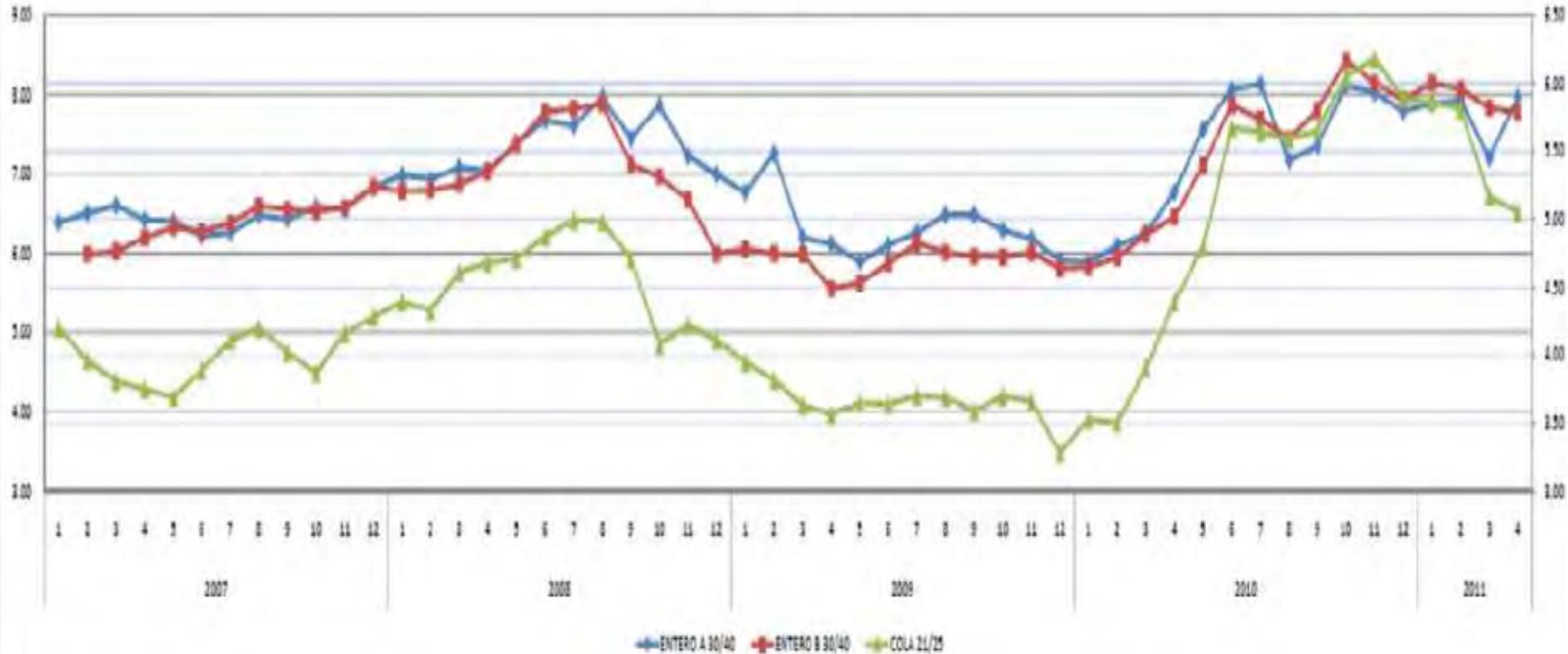


26/30 31/35 36/40 41/50 51/60



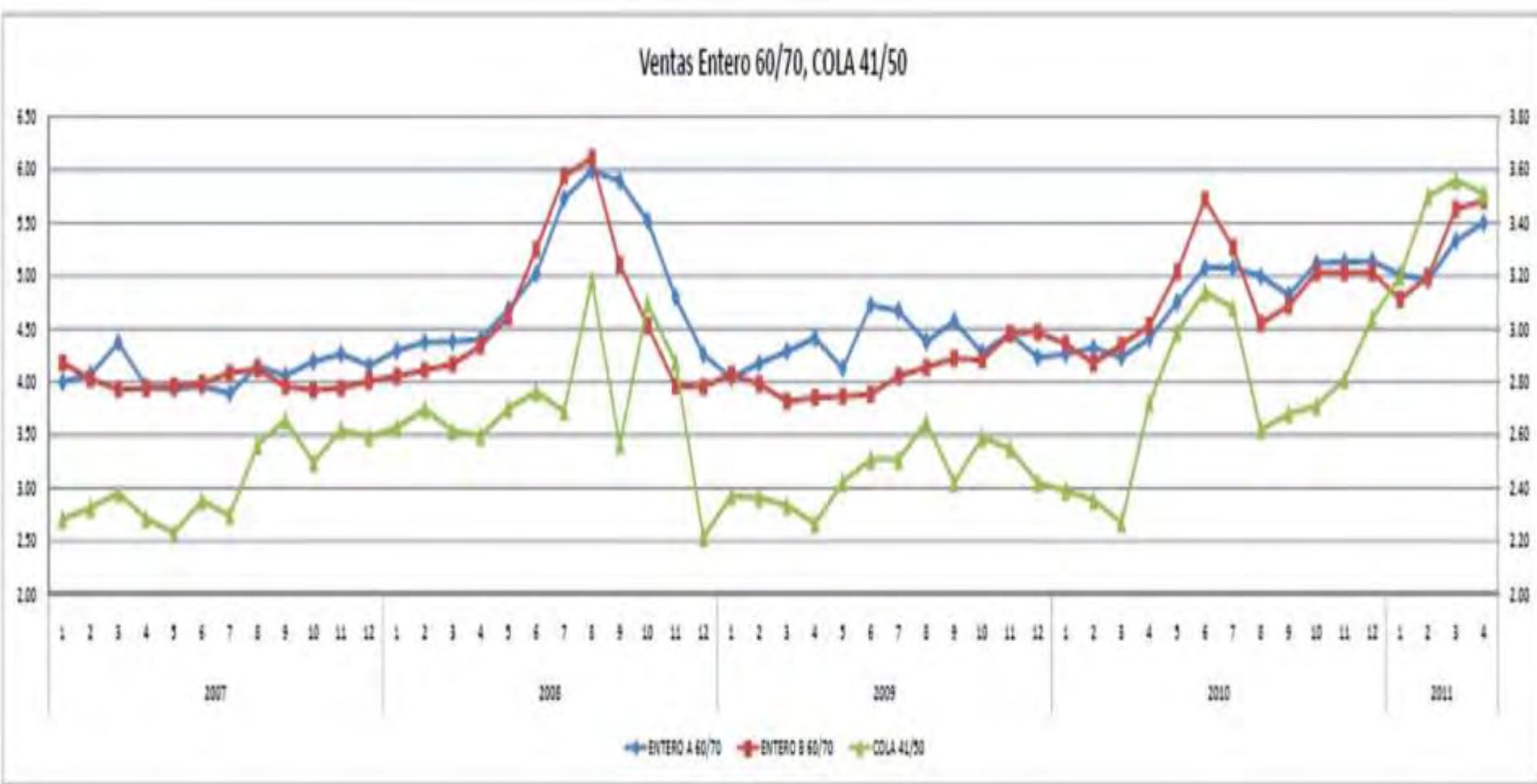
Evolución de precios: 27gr

Ventas Entero 30/40, COLA 21/25





Evolución de precios:15gr





Perspectivas

- La demanda esta deprimida en Europa y Usa por problemas económicos.
- China ha pasado de ser un país exportador a ser un país importador, por ende consumidor y parte de la demanda.
- La producción en Asia este año tendrá menos volumen por enfermedades en Vietnam e Indonesia, e inundaciones en Tailandia
- Los precios deben mantenerse a los niveles actuales y empezar a subir en los próximos meses.
- La poca diferencia de precio entre tallas medianas cambiara cuando se reactive la demanda de fin de año.
- El país debe ser muy cauto en no importar animales e insumos que podrían introducir las enfermedades que se están generando en Asia.



Gracias por su atencion.

