



A experiência do Equador na exportação do camarão: do início à consolidação nos principais mercados mundiais

Patricio Estrada PhD

Agenda

- 1 Produção y exportación
- 2 Primeros mercados
- 3 Calidad y exportación
- 4 Estrategias
- 5 Exportación a escala mundial

1



Producción y exportación

60's

Industria camaronera

Inicio de la industria camaronera en Ecuador, explotación de las pampas salinas o salitres y por su rentabilidad, se amplía a tierras agrícolas y manglares.

70's

Revolución azul

Expansión de la acuicultura a nivel mundial; el cultivo de especies acuáticas, vegetales o animales, en agua dulce o agua de mar.

80's

BOOM Camaronero

Esta actividad creció en 600%, posicionando al Ecuador entre los primeros exportadores a escala mundial.

La camaronicultura es una rama de la acuicultura que se desarrolló enormemente a partir de la creciente demanda de los países del norte.

90's

INICIO PRODUCCIÓN

Se establecieron 89.368 hectáreas de piscinas.

BOOM CAMARONERO

Fuerte inversión extranjera y la duplicación del número de hectáreas de producción: 178.071 hectáreas.

AUGE Y GANANCIAS

la industria camaronesa dejó de expandirse territorialmente pero su producción aumentó como nunca antes, constituyendo su etapa de mayor auge y ganancias.

CRISIS

La mayor crisis camaronesa de la historia.

MADUREZ

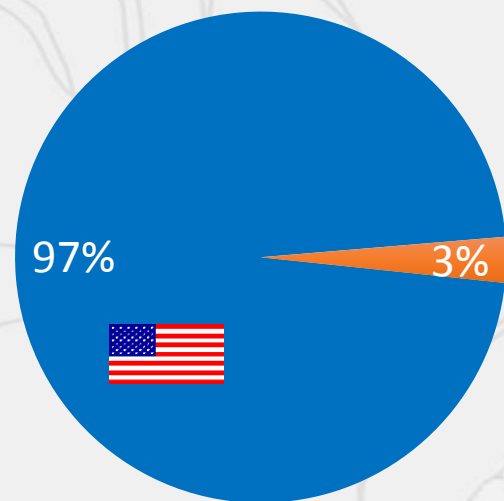
El mercado estable y en crecimiento



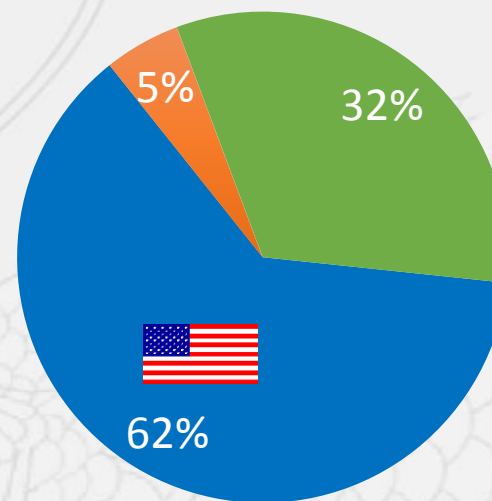


2 Primeros mercados

Crecimiento y diversificación del mercado



1980



1994

■ Estados Unidos ■ Resto del mundo ■ Unión Europea

Perspectiva empresarial

187
Empresas

144

43

Productoras

Sector camaronero

Exportadoras

200 mil hectáreas

3



Calidad y exportación

Evolución del Sistema Camaronero



Nuevo sistema de producción extensivo de baja densidad en el que se siembran de 8 a 15 larvas por metro.



En el mundo existe un déficit de camarón del 25% a causa de la disminución de la producción en Asia por el síndrome de la muerte temprana (2009) que ataca al camarón de esa región.



La muerte temprana ayudó a que los precios pasaran de USD 2,00 en promedio en 2010 a USD 4,00 por libra según la Cámara Nacional de Acuicultura.



Las oportunidades laborales se generan en al menos 3.000 fincas que ocupan aproximadamente 210.000 hectáreas de extensión.



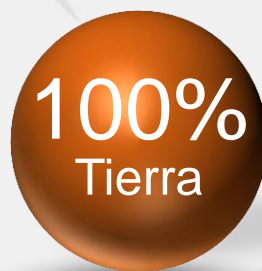
4 Estratégias



Reforestación

Aproximadamente 2,200 hectáreas de manglares han sido reforestados.

El crecimiento en volumen está sustentado por mejoras de productividad.



Uso de tierra

El 100% de la tierra destinada a la producción de camarón no tiene vocación agrícola.



Empleo

95 mil empleos directos asociados a la cría y procesamiento.



ECUADOR EXPORTA

Ecuador es el segundo exportador a nivel mundial y primer proveedor de la Unión Europea.



Factor social

El 60% de las personas que trabaja en la cadena productiva del camarón ecuatoriano, desde su captura hasta su procesamiento son mujeres.



Sistema de producción

Sistema de producción de baja densidad.

Ecuador hace uso de sus propias larvas, genéticamente fortalecidas a través de probióticos, mitigando la presencia de enfermedades.



Auto sustentabilidad

Empresas comprometidas con una producción sustentable que incluye responsabilidad ambiental y social, seguridad alimentaria, bienestar animal y trazabilidad.



Estrategias

Ecuador ha logrado ser un **protagonista mundial en la exportación de camarones** mediante la **innovación**, la **competencia leal**, el **posicionamiento** y la **sustentabilidad**.



Valor agregado

- El Ecuador aprendió el concepto de valor agregado
- El valor agregado no tiene que ver necesariamente con la industrialización
- El verdadero valor agregado tiene que ver con aspectos fundamentales como la cría de larvas, su alimentación y el desarrollo tecnológico en las piscinas



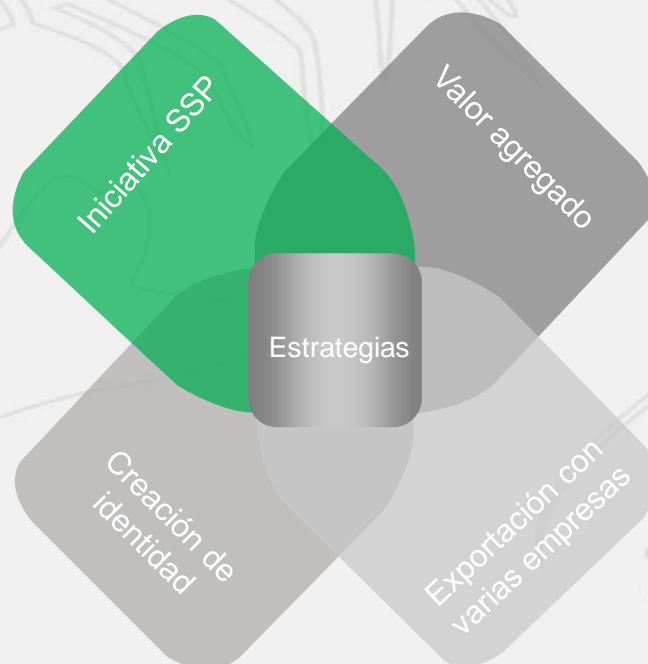
Exportación con varias empresas

- En el sector camaronero existe una fuerte competencia entre exportadores (lo contrario del sector bananero).
- Aproximadamente 90 empresas ofrecen posicionar el producto a escala mundial.
- El productor tiene muchas opciones de colocar su producto y de mejorar sus precios.



Creación de identidad del camarón ecuatoriano

- Ecuador aprendió lo que Colombia hizo con el café, Chile con el vino y España con el jamón, al posicionar productos propios identificados con calidad.
- Desde 2015 Ecuador creó el nombre **camarón ecuatoriano** como sinónimo de prestigio al ser un producto con valor agregado.
- Campaña “**First Class Shrimp: Camarones de primera clase**” posicionar al camarón ecuatoriano en los mercados internacionales como un producto realizado con las mejores prácticas de acuicultura y estándares internacionales.



Iniciativa Sustainable Shrimp Partnership (SSP)

- Creada en 2018 en Ecuador (valorada en Noruega), cambio impulsado por una nueva visión con base en compromiso y valores.
- **“Sustainable Shrimp Partnership:** Asociación para el camarón sostenible” es liderada por empresas ecuatorianas para motivar a la industria mundial a sumarse a practicas más sustentables, libre de antibióticos, con impacto neutro en las fuentes de agua y completamente trazable.

5



Exportación a Escala Mundial

Principales empresas exportadoras

	2 PROMARISCOS		5 PESQ. STA PRISCILA		8 CRIMASA CRIADEROS DE MARISCOS		11 PCC CONGELADOS & FRESCOS S.A.
1 EXPORT EXPALSA		4 OMARSA		7 EDPACIF. S.A.		10 DUNCI S.A.	
	3 SONGA		6 EMPAGRAN		9 ESTAR S.A.		12 OTROS

Variedad



- Penaeus Vannamei

Arancel

- Unión Europea 0%
- Estados Unidos 0%
- Vietnam 0% 3% 12%
- China 5% y 8%

Logística

- Marítimo 99,10%

Certificaciones

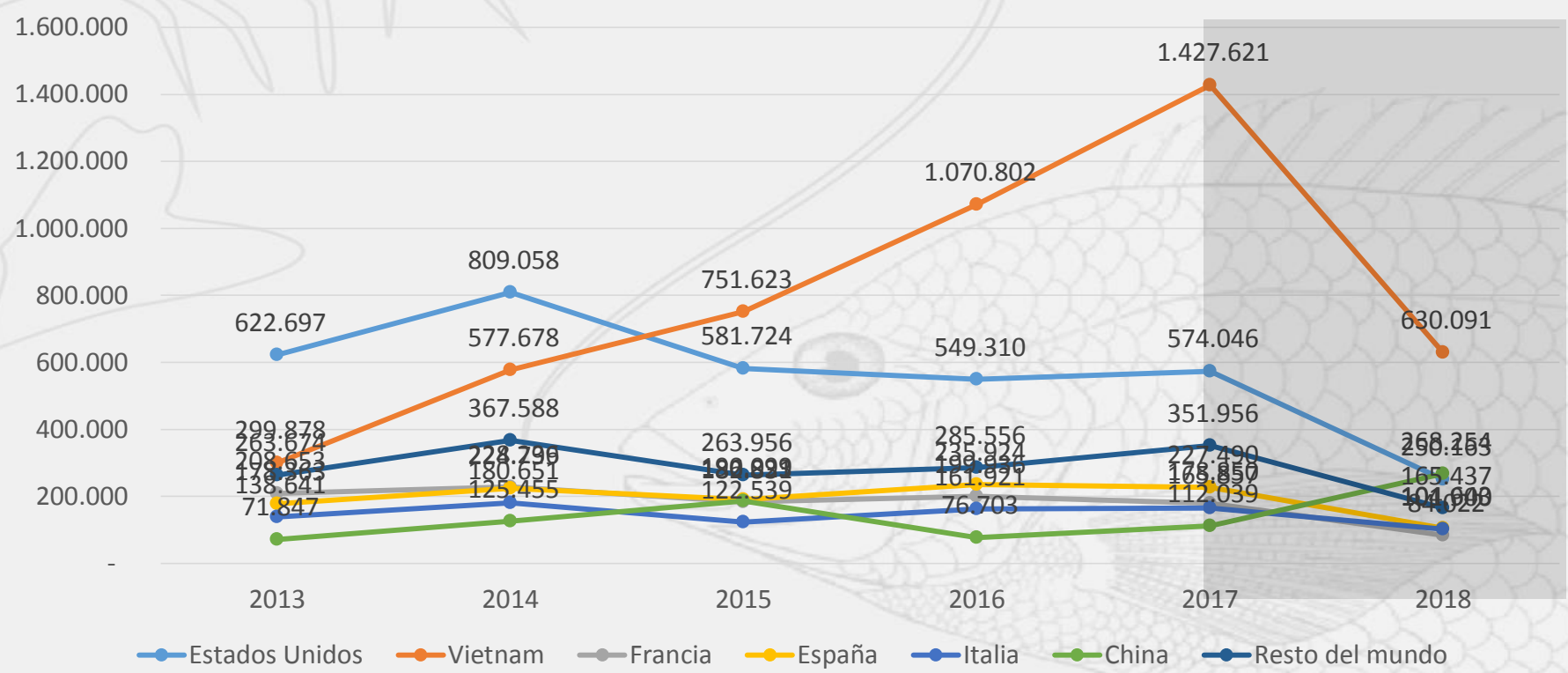
- GLOBAL G.A.P.
- BRC FOOD
- ASC
- NATURLAND
- HACCP
- BASC
- ECO CERT
- ECO ETIQUETA
- AB
- BRC
- BIOSUISSE
- QCS
- SEDEX





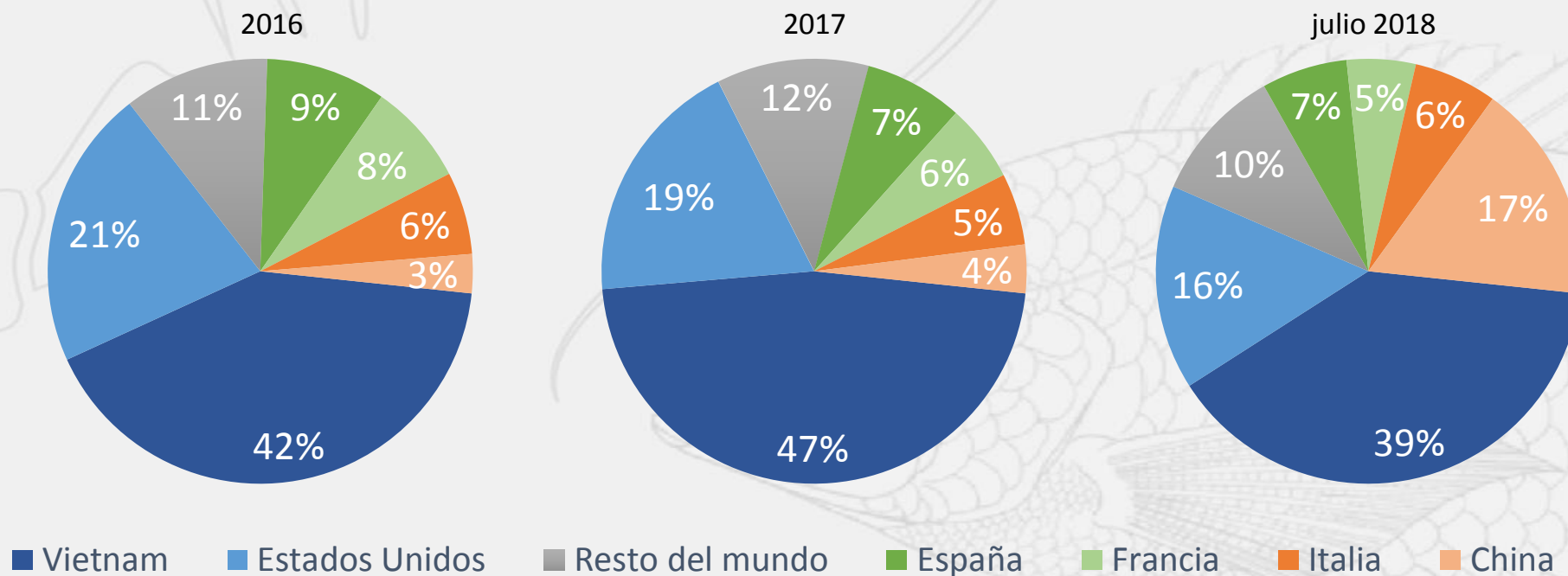
Exportación de camarón a escala mundial

FOB [USD] miles





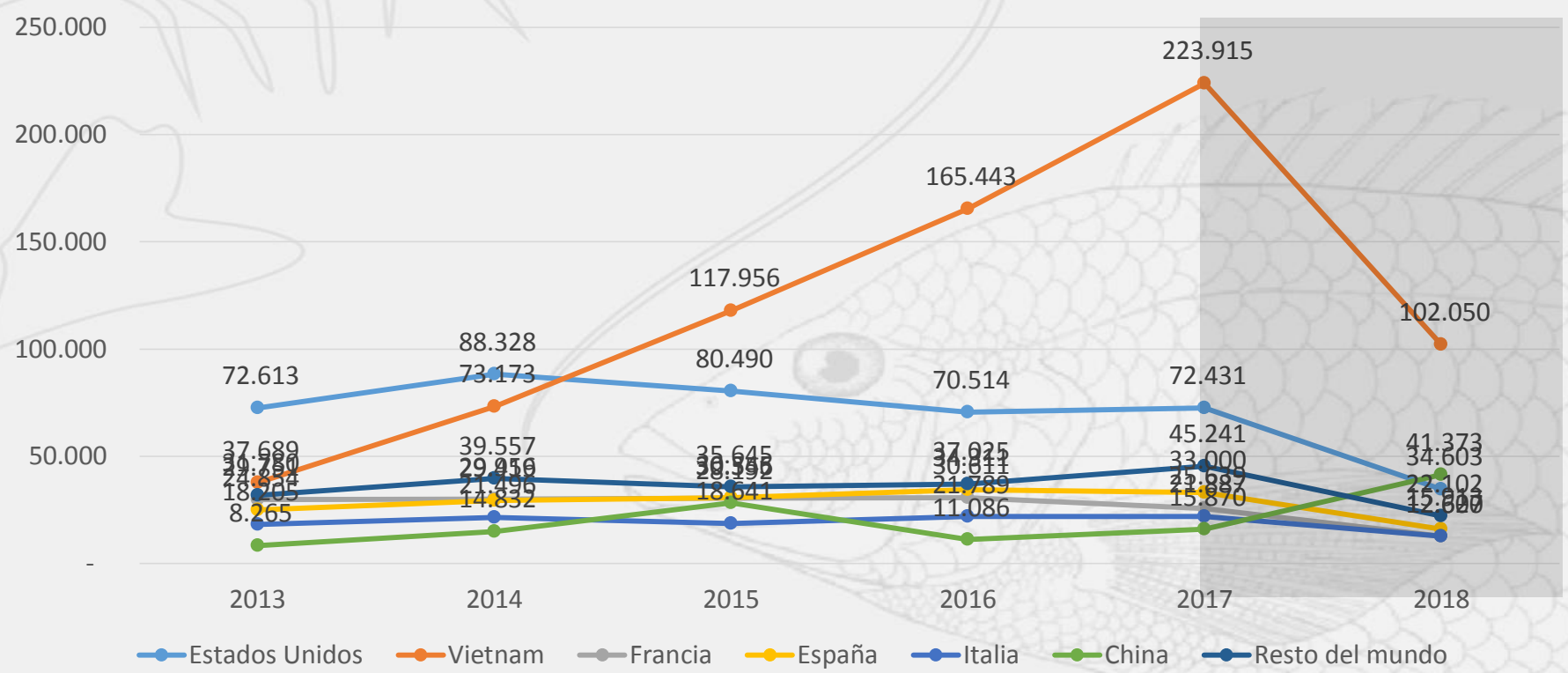
Exportación de camarón a escala mundial FOB [USD] miles en porcentaje





Exportación de camarón a escala mundial

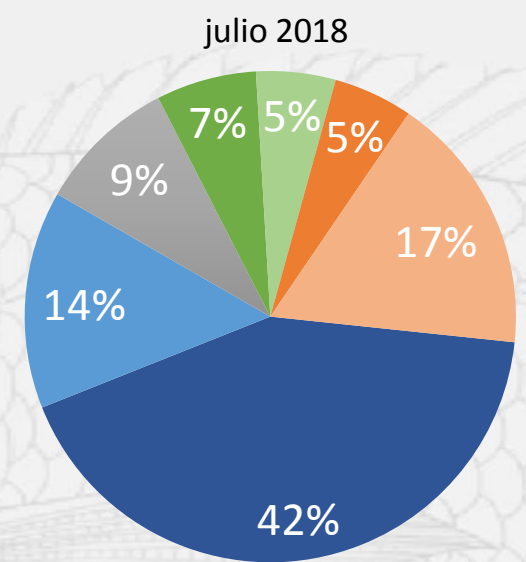
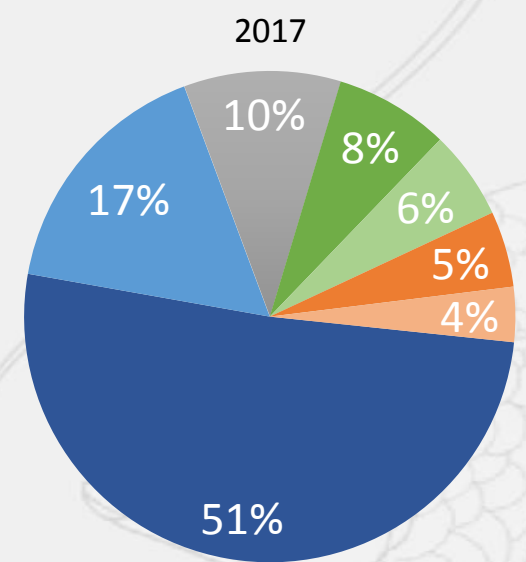
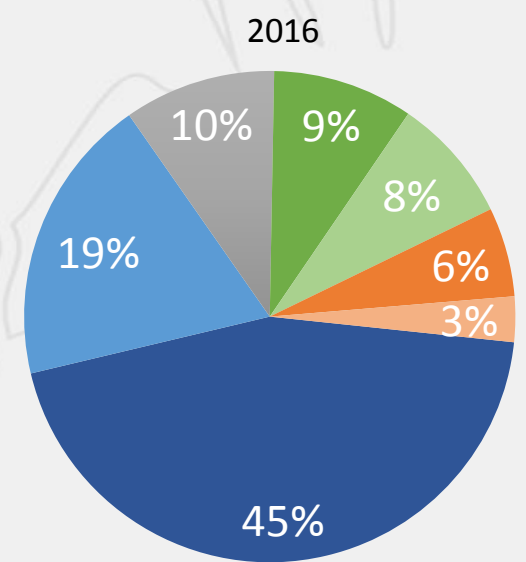
Peso neto [TM]





Exportación de camarón a escala mundial

Peso neto [TM] en porcentaje

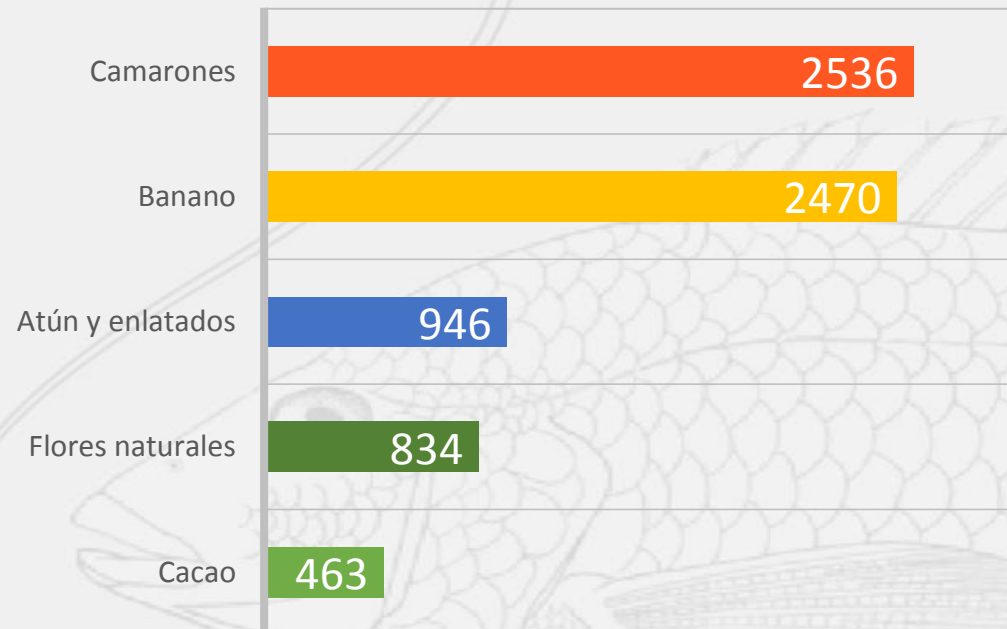


- Vietnam
- Estados Unidos
- Resto del mundo
- España
- Francia
- Italia
- China

Exportaciones de Ecuador

- Mono exportador.
- Producción de banano, cacao y el petróleo.
- El camarón se ha convertido en el primer producto de exportación no petrolera del Ecuador.

Exportación Ecuador en [USD miles]



Conclusiones



Ecuador y sus empresas lograron superar la crisis de la mancha blanca y mejoraron sus procesos de exportación y producción:

- Nutrición animal
- Rentabilidad del cultivo
- Herramientas para la detección temprana de patógenos, mejoramiento genético, bioseguridad, calidad y trazabilidad e inocuidad.

Conclusiones



— ECUADOR —
FIRST CLASS SHRIMP

La campaña “First Class Shrimp” ha logrado posicionar al camarón ecuatoriano como sinónimo de prestigio y calidad.



Conclusiones

El sector camaronero ha contribuido de forma **protagónica** a la **economía** nacional de acuerdo al BCE las exportaciones de camarón están superando a las de banano.

TOP 10 del 2018

Principales Empresas Exportadoras

	1 INDUSTRIAL PESQUERA SANTA PRISCILA S.A.	USD FOB MILES 437.915	2 EXPALSA EXPORTADORA DE ALIMENTOS SA	USD FOB MILES 364.254	3 OPERADORA Y PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS OMARSA S.A.	USD FOB MILES 350.865	
4 SOCIEDAD NACIONAL DE GALÁPAGOS C.A. SONGA	USD FOB MILES 228.415	5 PROMARISCO S.A.	USD FOB MILES 203.182	6 EMPACRECI S.A.	USD FOB MILES 159.287	7 PROEXPO PROCESADORA Y EXPORTADORA DE MARISCOS S.A.	USD FOB MILES 119.585
	8 EMPACADORA DEL PACÍFICO SOCIEDAD ANÓNIMA EDPACIF S. A.	USD FOB MILES 104.171	9 NEGOCIOS INDUSTRIALES REAL N.I.R.S.A S. A.	USD FOB MILES 98.190	10 COFIMAR S.A.	USD FOB MILES 80.527	



Patricio Estrada
Muchas Gracias