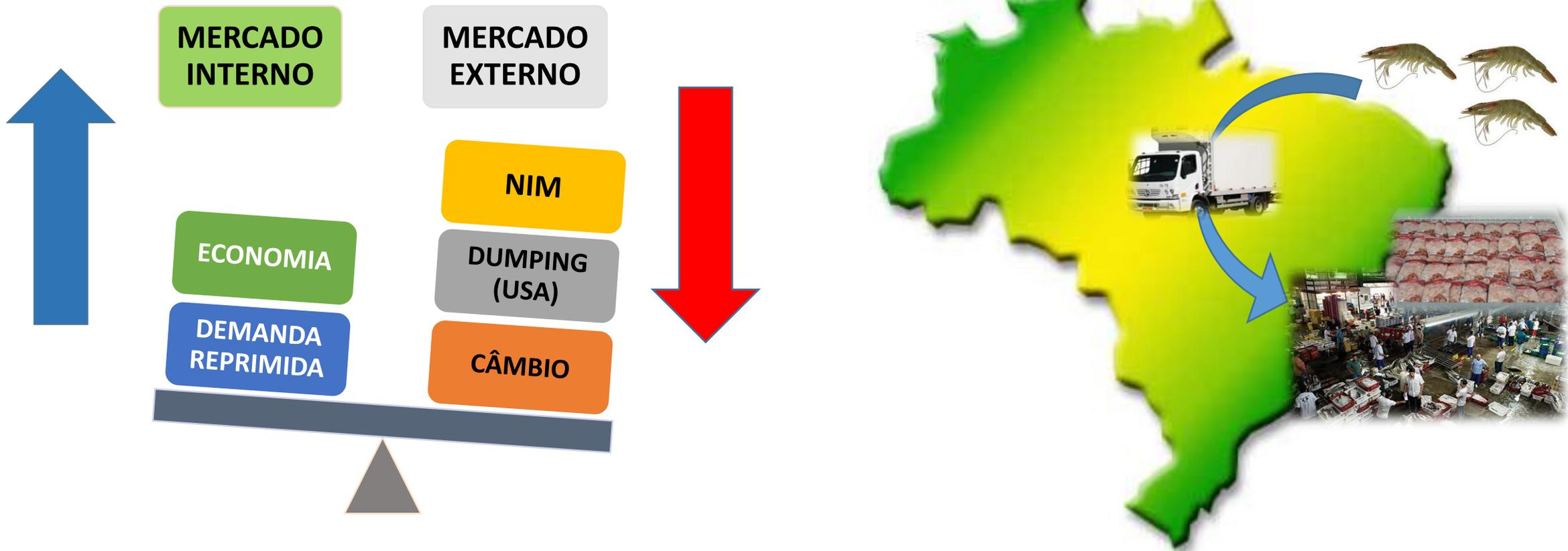


A top-down view of a white plate filled with cooked, peeled shrimp. The shrimp are arranged in a circular pattern. Garnishes include a sprig of green herbs, a slice of tomato, and a slice of red onion.

AGREGAÇÃO DE VALOR AO CAMARÃO CULTIVADO NO BRASIL OPORTUNIDADES E DESAFIOS

**CHARLES MENDONÇA
ENG° DE PESCA**

2004: O ANO DA MUDANÇA



PRODUÇÃO E DESTINO DO CAMARÃO CULTIVADO NO BRASIL

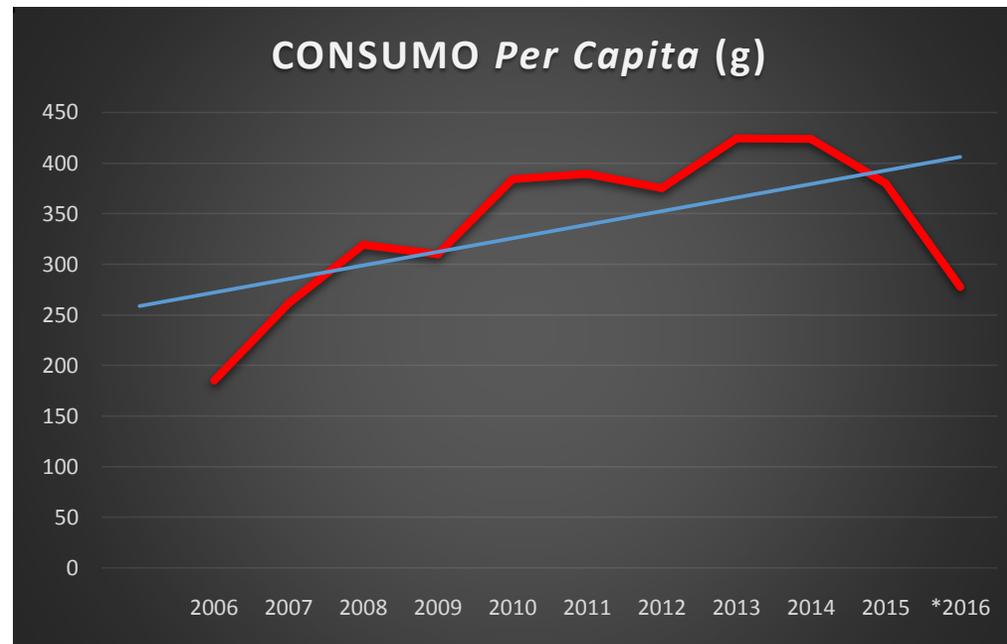
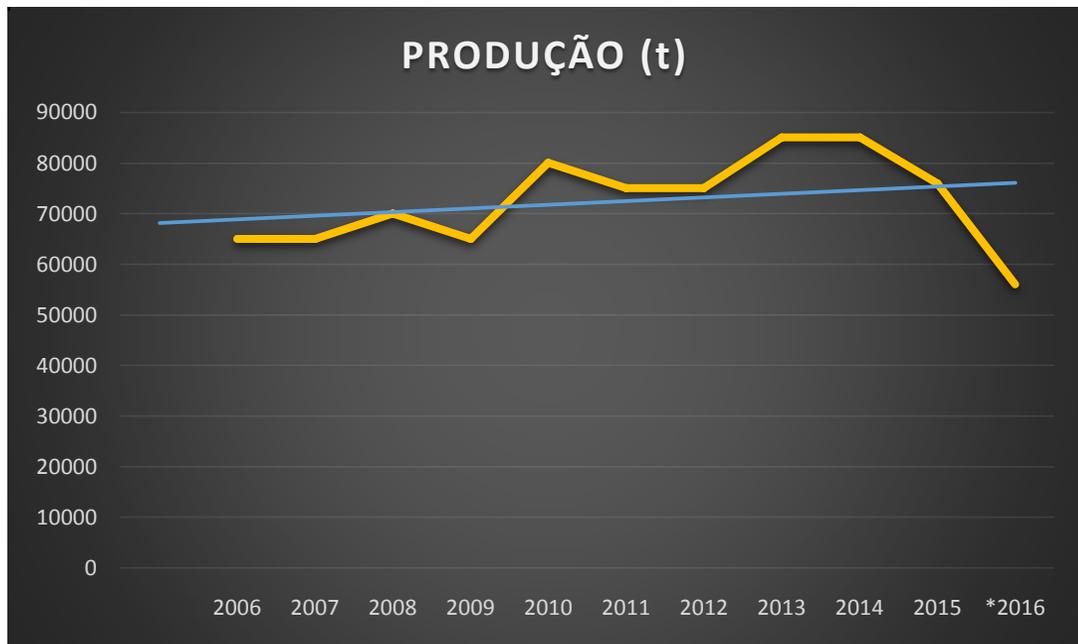
ANO	PRODUÇÃO (t)	DESTINO (t)	
		MERCADO EXTERNO	MERCADO INTERNO
2006	65.000	30.500	34.500
2007	65.000	15.515	49.485
2008	70.000	9.397	60.603
2009	65.000	5.728	59.272
2010	80.000	1.600	78.400
2011	75.000	108	74.892
2012	75.000	-	75.000
2013	85.000	154	84.846
2014	85.000	277	84.723
2015	76.000	20	75.980
*2016	56.000	514	55.486

Fonte: ABCC - Aliceweb

EVOLUÇÃO DO CONSUMO *Per Capita* DO CAMARÃO CULTIVADO NO BRASIL

ANO	DESTINO (t)		CONSUMO <i>Per Capita</i> (g)
	MERCADO EXTERNO	MERCADO INTERNO	
2006	30.500	34.500	185
2007	15.515	49.485	261
2008	9.397	60.603	319
2009	5.728	59.272	310
2010	1.600	78.400	384
2011	108	74.892	389
2012	-	75.000	375
2013	154	84.846	424
2014	277	84.723	424
2015	20	75.980	380
*2016	514	55.486	277

PRODUÇÃO X CONSUMO *Per Capita* DO CAMARÃO CULTIVADO



FONTE: ABBC

COMPARATIVO DO CONSUMO *Per Capita* DO CAMARÃO CULTIVADO EM 2014



12 Kg/ano

3,53%



424g/ano



42,80 Kg/ano

0,99%

CONSIDERANDO A FORMA DE APRESENTAÇÃO FINAL DOS PRODUTOS COMERCIALIZADOS NO BRASIL, O CONSUMO *Per Capita* REAL ESTÁ EM TORNO DE 300g

MERCADO INTERNO

In Natura(FRESCO)



60% × 40%

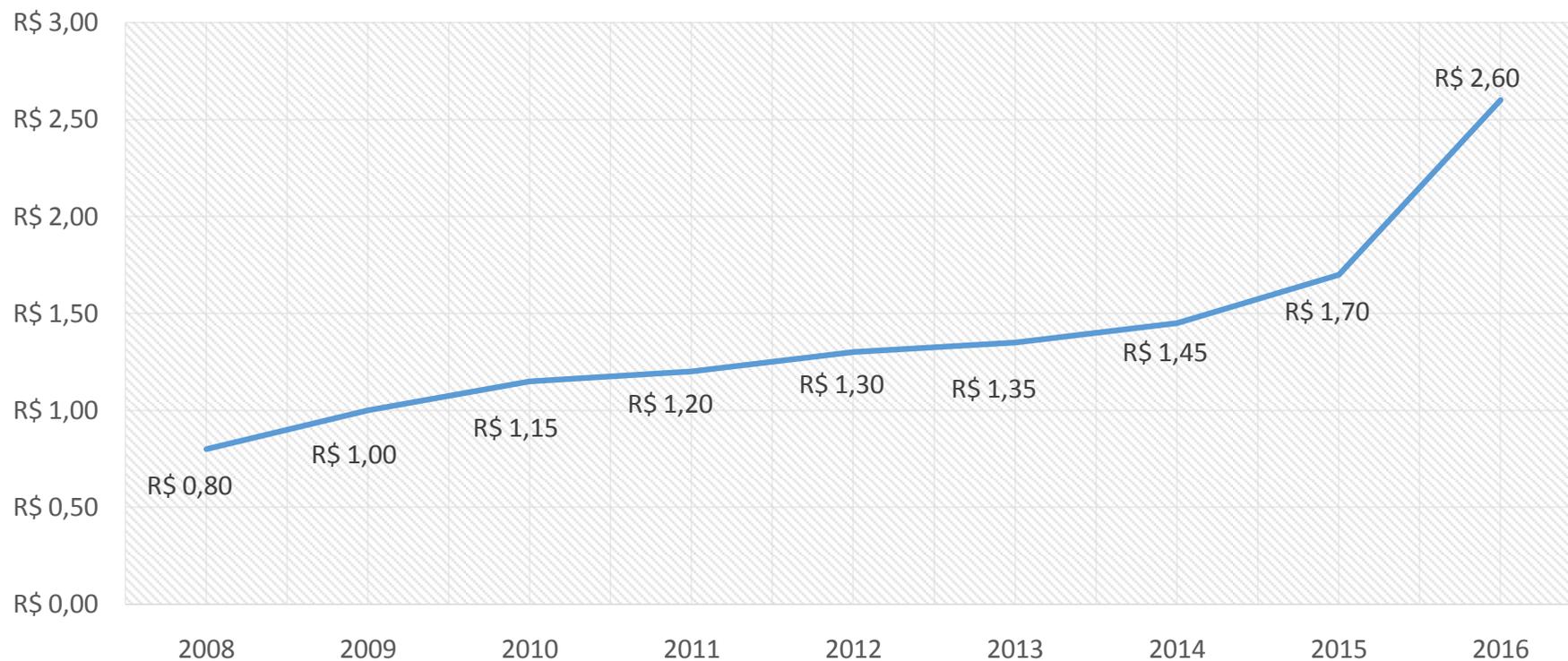
INDUSTRIALIZADO



MERCADO DO CAMARÃO *In natura*

- **MAIOR LIQUIDEZ (VENDAS À VISTA)**
- **VENDAS MAIS CONCENTRADAS**
- **BAIXA CAPACIDADE DE “ESTOCAGEM”**
- **MAIOR SAZONALIDADE DE CONSUMO**
- **MAIOR VOLATILIDADE DE PREÇOS**
- **INFORMALIDADE ELEVADA**

EVOLUÇÃO DO PREÇO DO CAMARÃO *In Natura* DE 7g (R\$ 1,00/g)



FONTE: ABCC



ALTA DE 53% ENTRE 2015 e 2016

MERCADO DO CAMARÃO INDUSTRIALIZADO

- **INDUSTRIA MUITO CAPACITADA (KNOW-HOW HERDADO DO MERCADO EXTERNO)**
- **MAIOR NÍVEL DE FORMALIZAÇÃO**
- **POUCOS PLAYERS (MENOS DE 10 EMPRESAS LIDERAM O MERCADO)**
- **CAPACIDADE DE MANUTENÇÃO DE ESTOQUES**
- **MAIOR ESTABILIDADE DE PREÇOS DURANTE O ANO – BAIXA VOLATILIDADE**
- **MELHOR PREÇO MÉDIO/ANO**
- **VENDAS MAIS “PULVERIZADAS”**

PRINCIPAIS PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS COMERCIALIZADOS NO BRASIL

CRÚ

INTEIRO
CONGELADO



SEM CABEÇA
CONGELADO



DESCASCADO
CONGELADO



COZIDO



MERCADO VAREJISTA



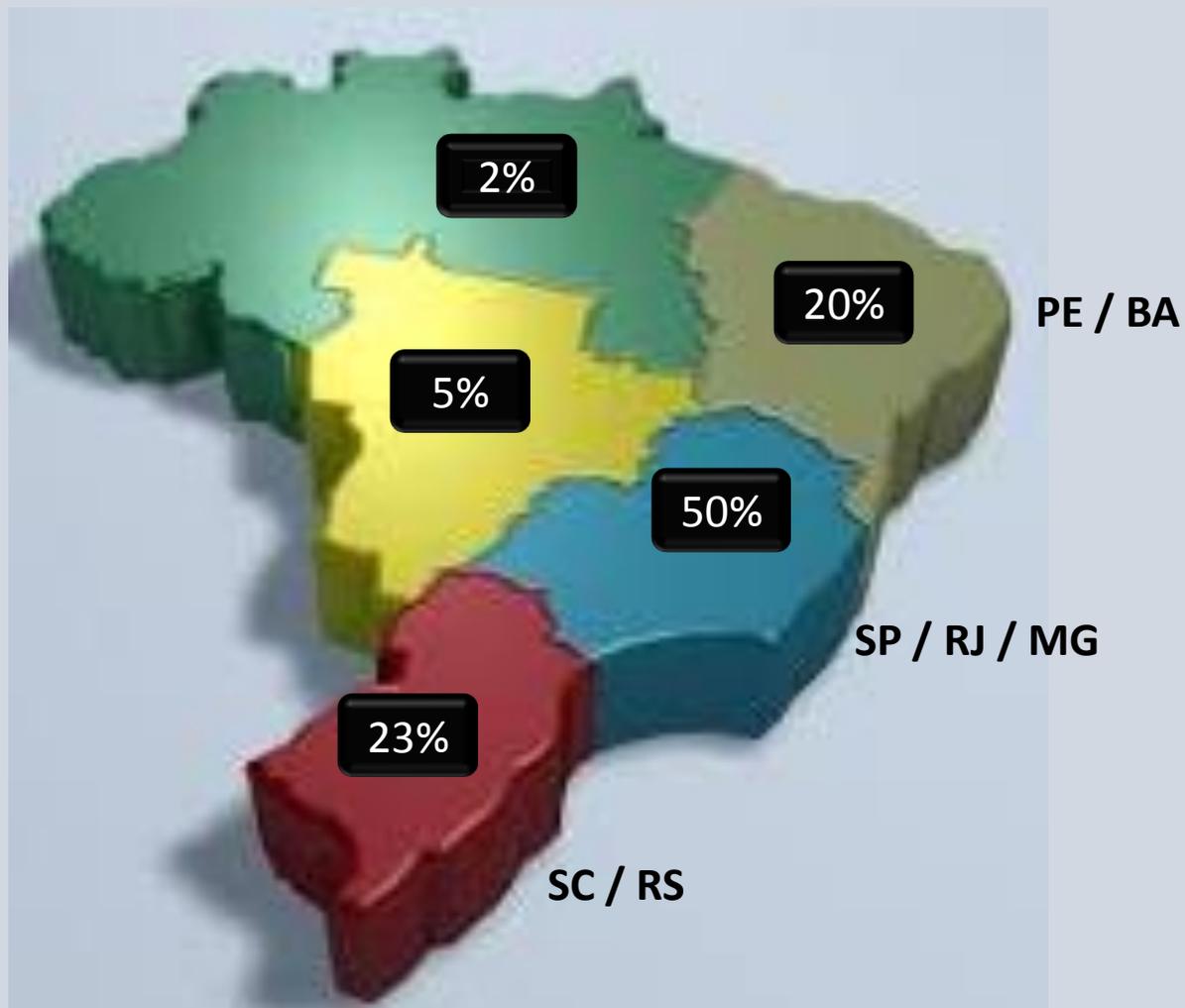
- **PRODUTOS COM MAIS VALOR AGREGADO**
- **EMBALAGENS MAIS ELABORADAS E DIVERSIFICADAS**

MERCADO INSTITUCIONAL – FOOD SERVICE



- PREDOMINANCIA DE PRODUTO CRU
- EMBALAGENS MAIS SIMPLES E MENOS DIVERSIFICADAS

PRINCIPAIS DESTINOS DO CAMARÃO INDUSTRIALIZADO NO BRASIL



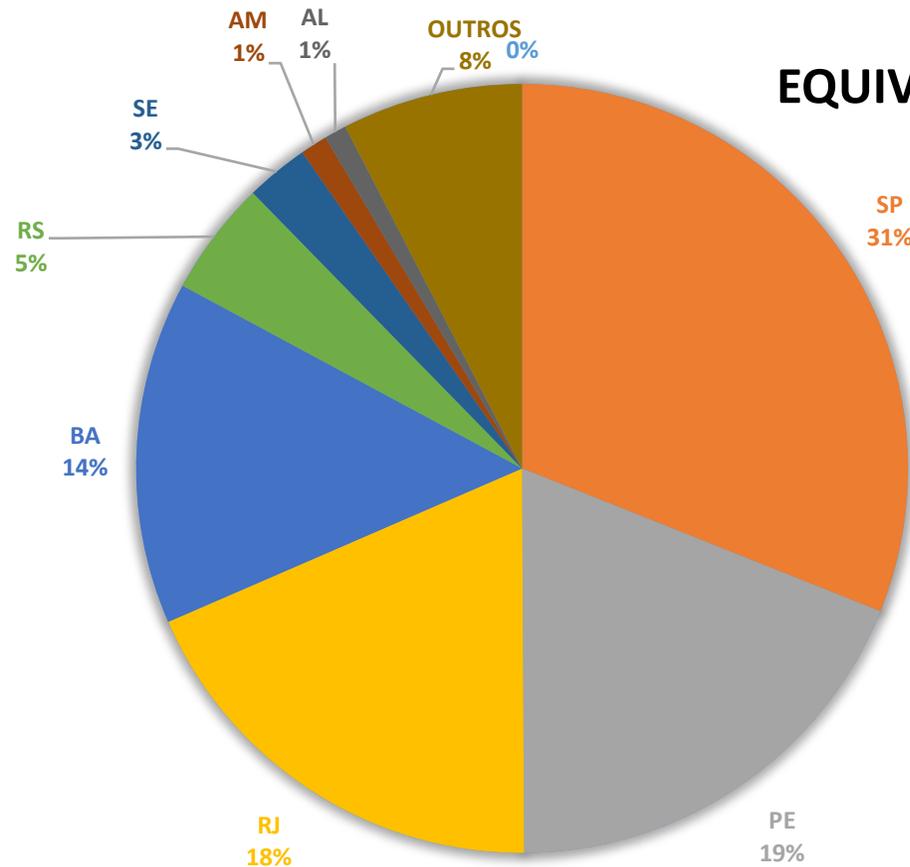
OS PRINCIPAIS MERCADOS NOS GRANDES CENTROS E NO LITORAL.

MERCADO MAIS CONCENTRADO EM APENAS 7 ESTADOS

“HÁ MUITO ESPAÇO PARA CRESCER, PRINCIPALMENTE NO INTERIOR DO BRASIL”

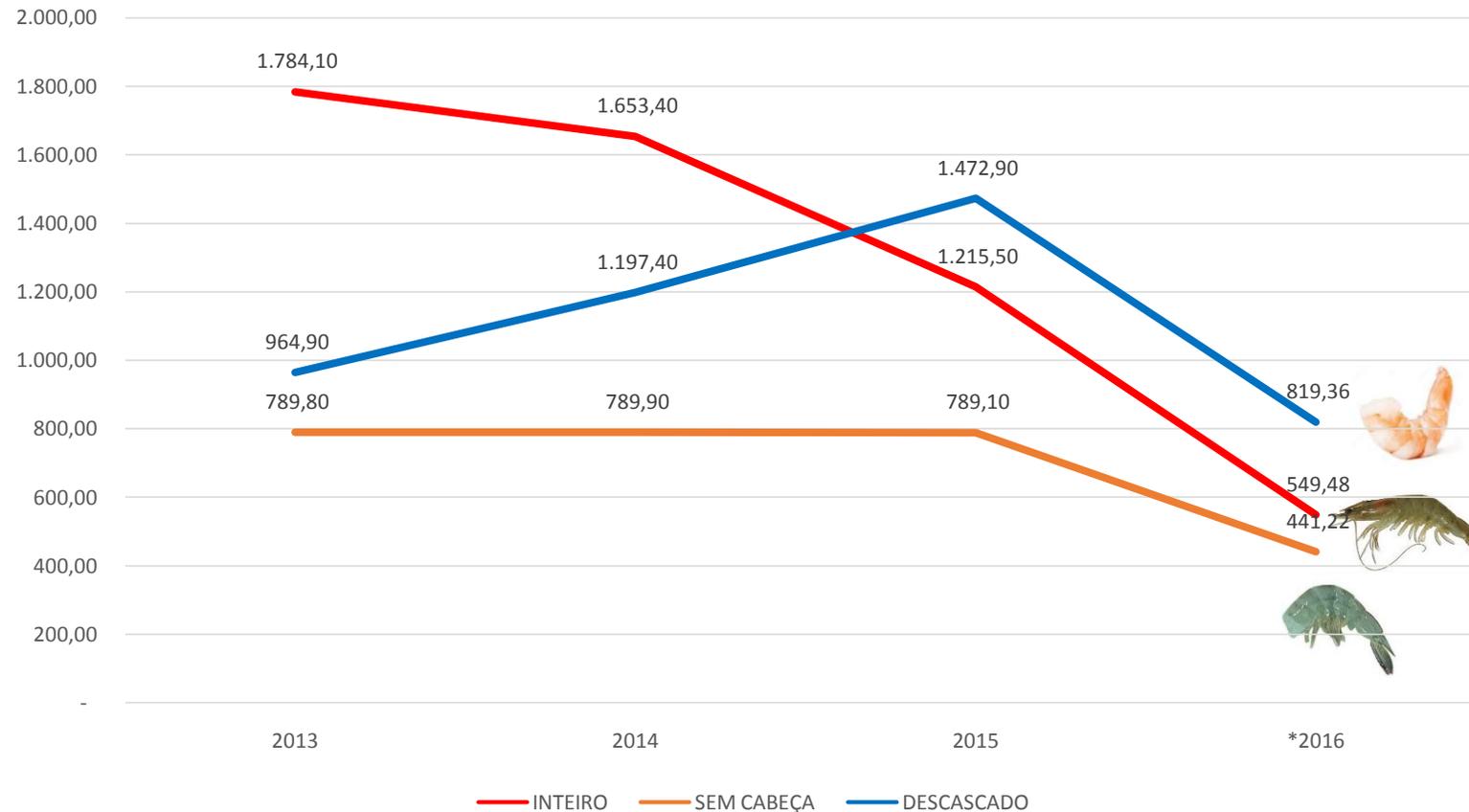
VENDAS REALIZADAS PELA CAMARÕES DO BRASIL

3.500 TONELADAS/ANO DE PRODUTOS ACABADOS
EQUIVALENTE A 5.200 TONELADAS/ANO DE CAMARÃO INTEIRO (2015)



82% DO VOLUME COMERCIALIZADO EM 4 ESTADOS

VOLUME DE CAMARÃO CONGELADO COMERCIALIZADO PELA CAMARÕES DO BRASIL (t)

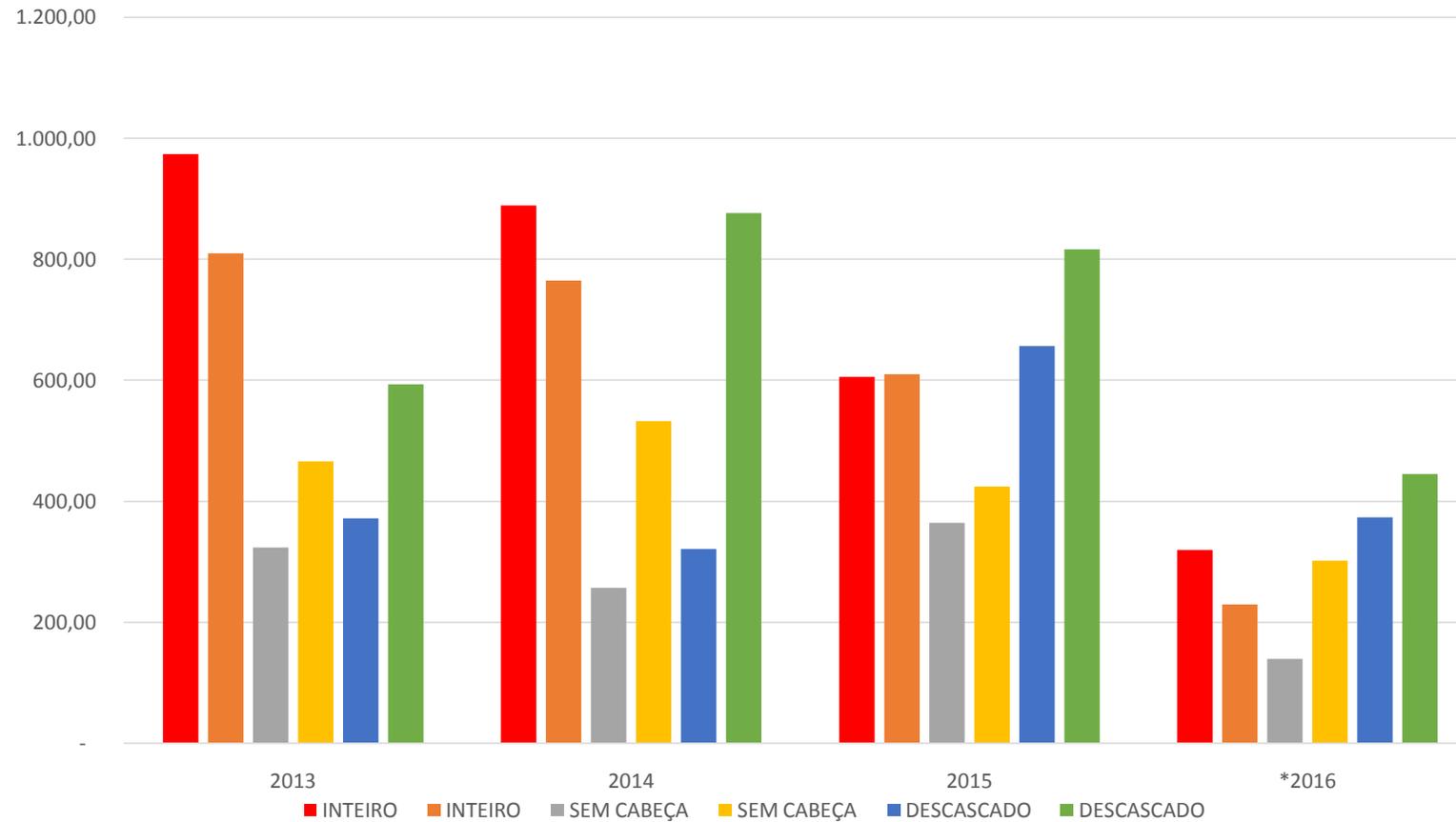


VOLUME DE CAMARÃO CONGELADO COMERCIALIZADO PELA CAMARÕES DO BRASIL (t)

ANO	INTEIRO		SEM CABEÇA		DESCASCADO		TOTAL (t)	Eq. Camarão inteiro (t)
	CRU	COZ	CRU	COZ	CRU	COZ		
2013	974,00	810,10	323,90	465,90	371,70	593,20	3.538,80	4.809,50
2014	888,90	764,50	256,90	533,00	321,40	876,00	3.640,70	5.115,16
2015	605,90	609,60	364,60	424,50	656,50	816,40	3.477,50	5.192,91
*2016	319,56	229,92	139,52	301,70	373,88	445,48	1.810,06	2.765,54

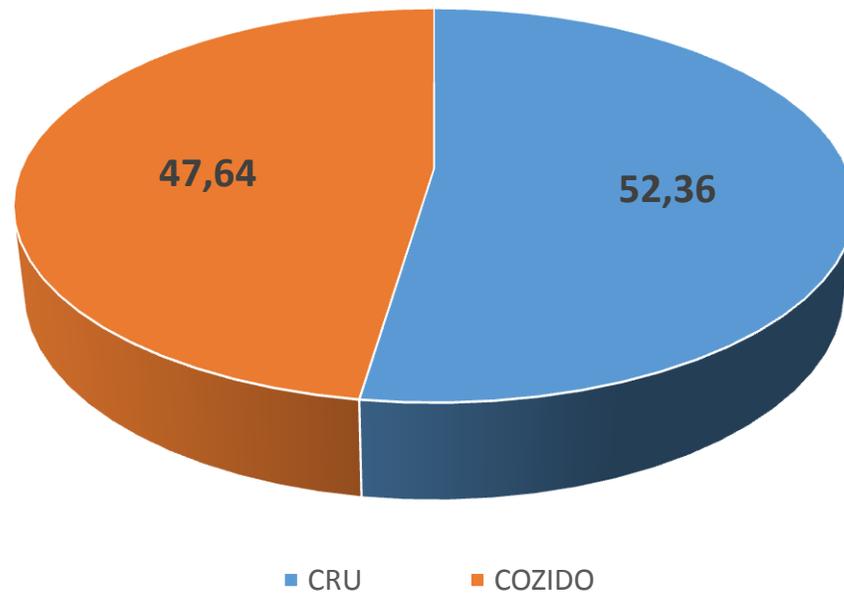
42% DO VOLUME COMERCIALIZADO EM 2015 FOI DE CAMARÃO DESCASCADO

VOLUME DE CAMARÃO CONGELADO COMERCIALIZADO PELA CAMARÕES DO BRASIL (t)

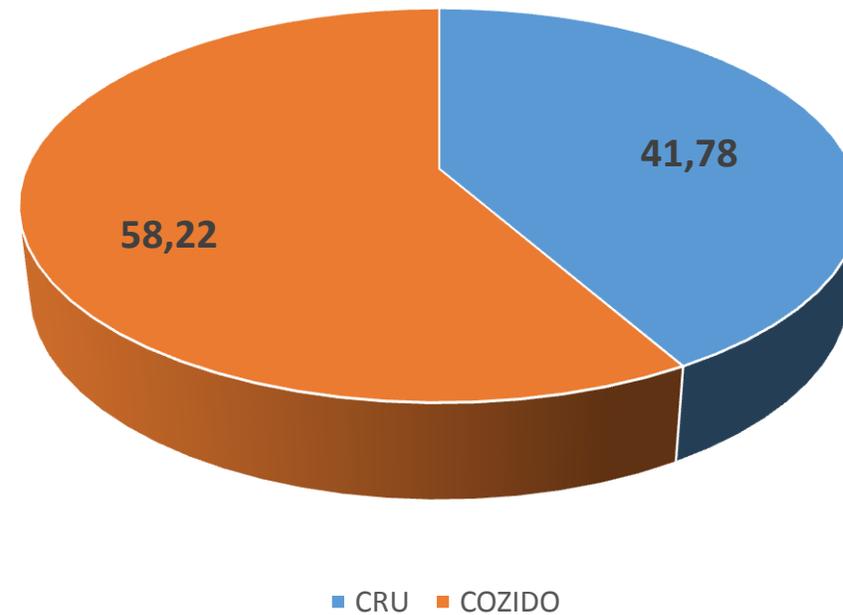


VOLUME DE CAMARÃO CONGELADO COMERCIALIZADO PELA CAMARÕES DO BRASIL (t)

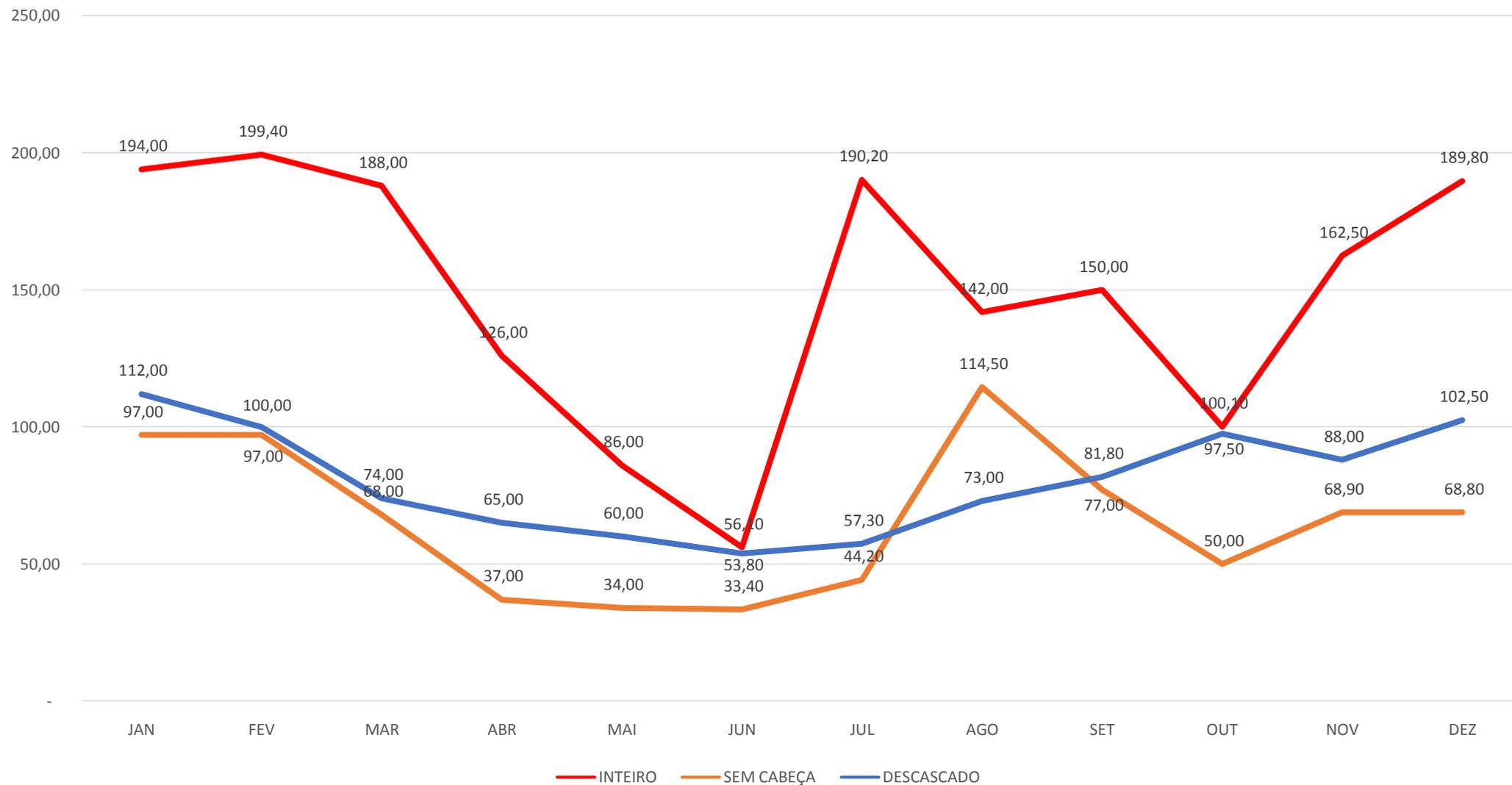
CAMARÃO INTEIRO



CAMARÃO DESCASCADO

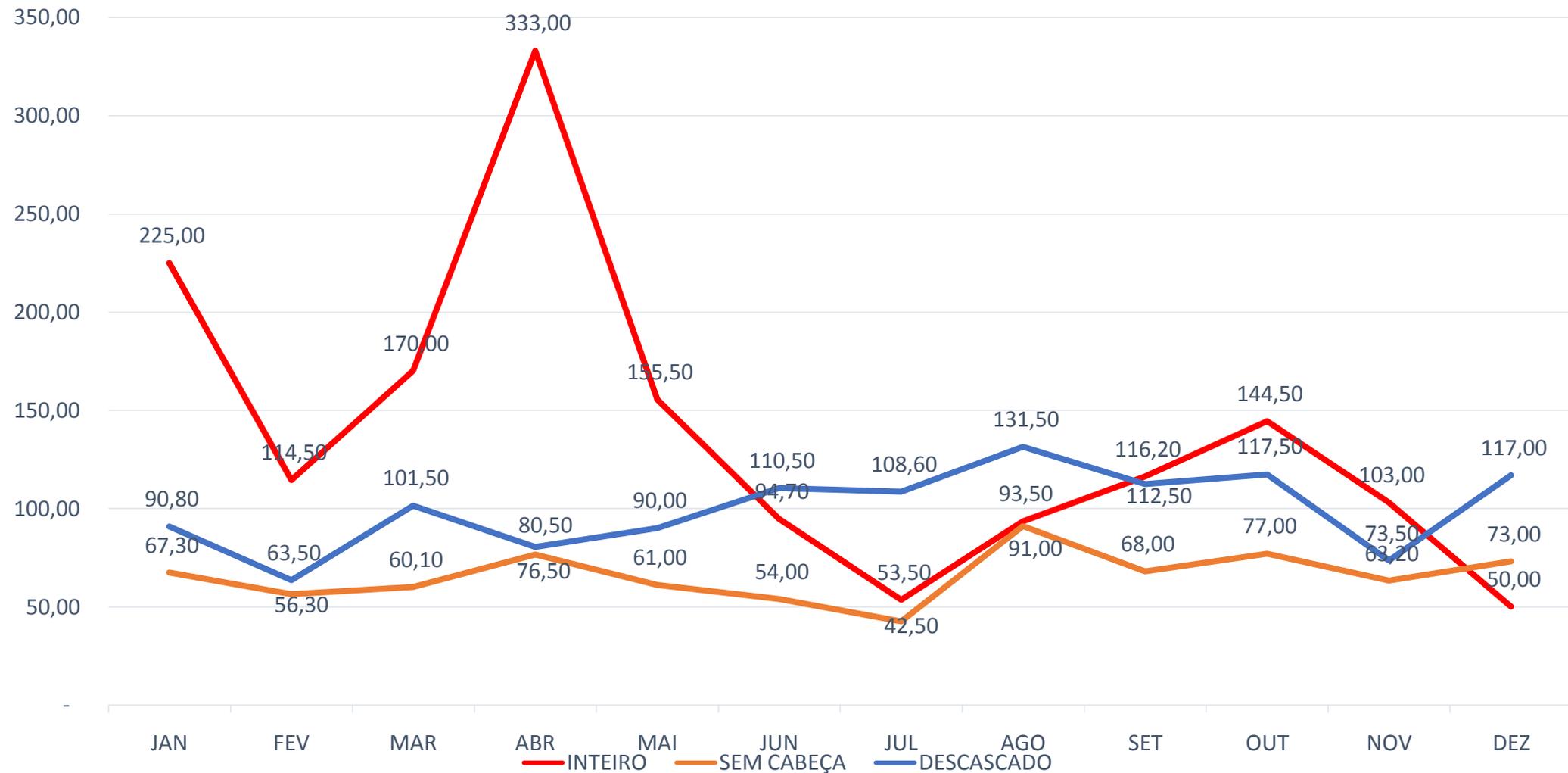


VOLUME DE CAMARÃO CONGELADO COMERCIALIZADO PELA CAMARÕES DO BRASIL EM 2013 (t)



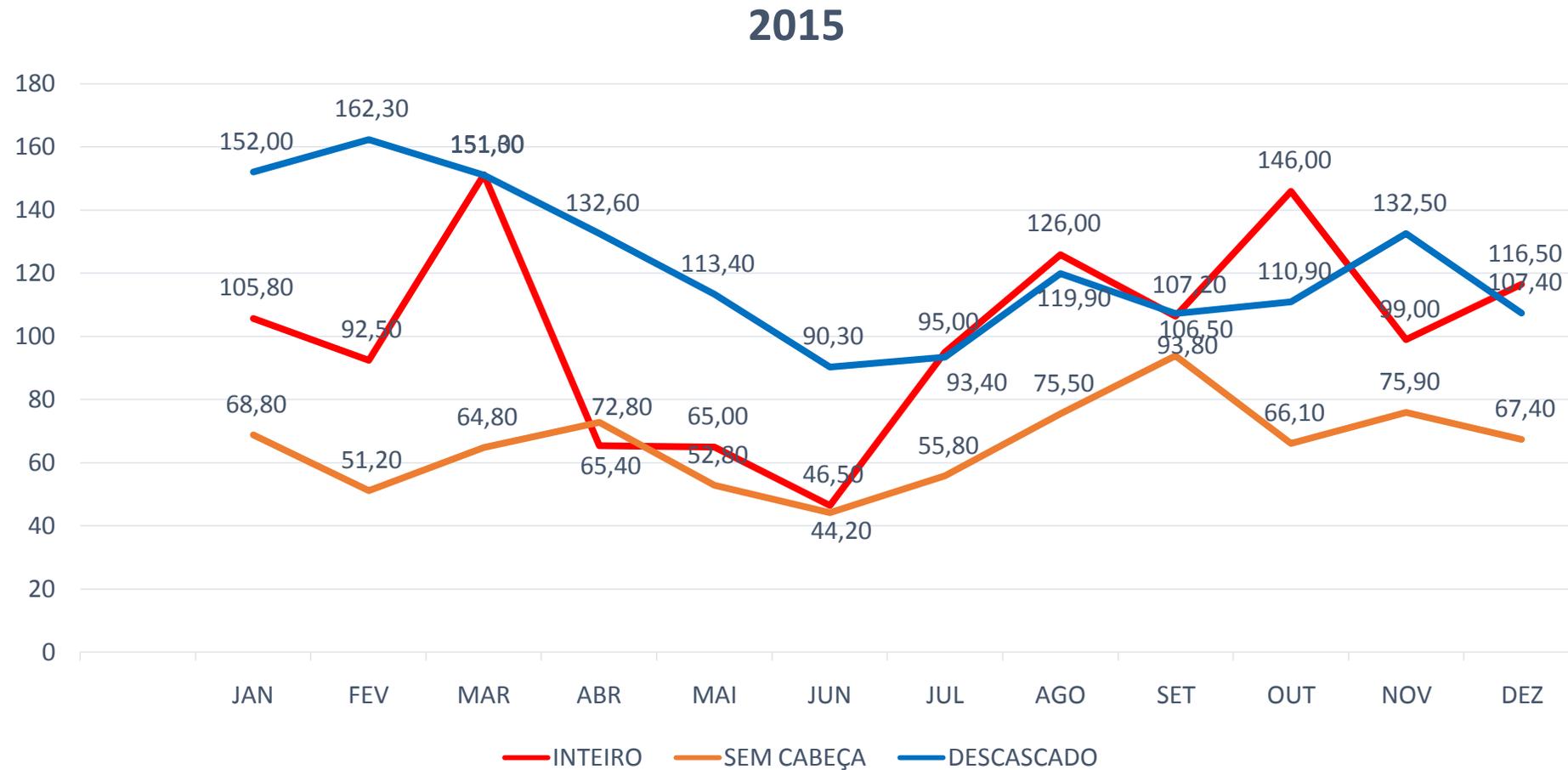
****SEMANA SANTA: 25 a 31 de Março**

VOLUME DE CAMARÃO CONGELADO COMERCIALIZADO PELA CAMARÕES DO BRASIL EM 2014 (t)



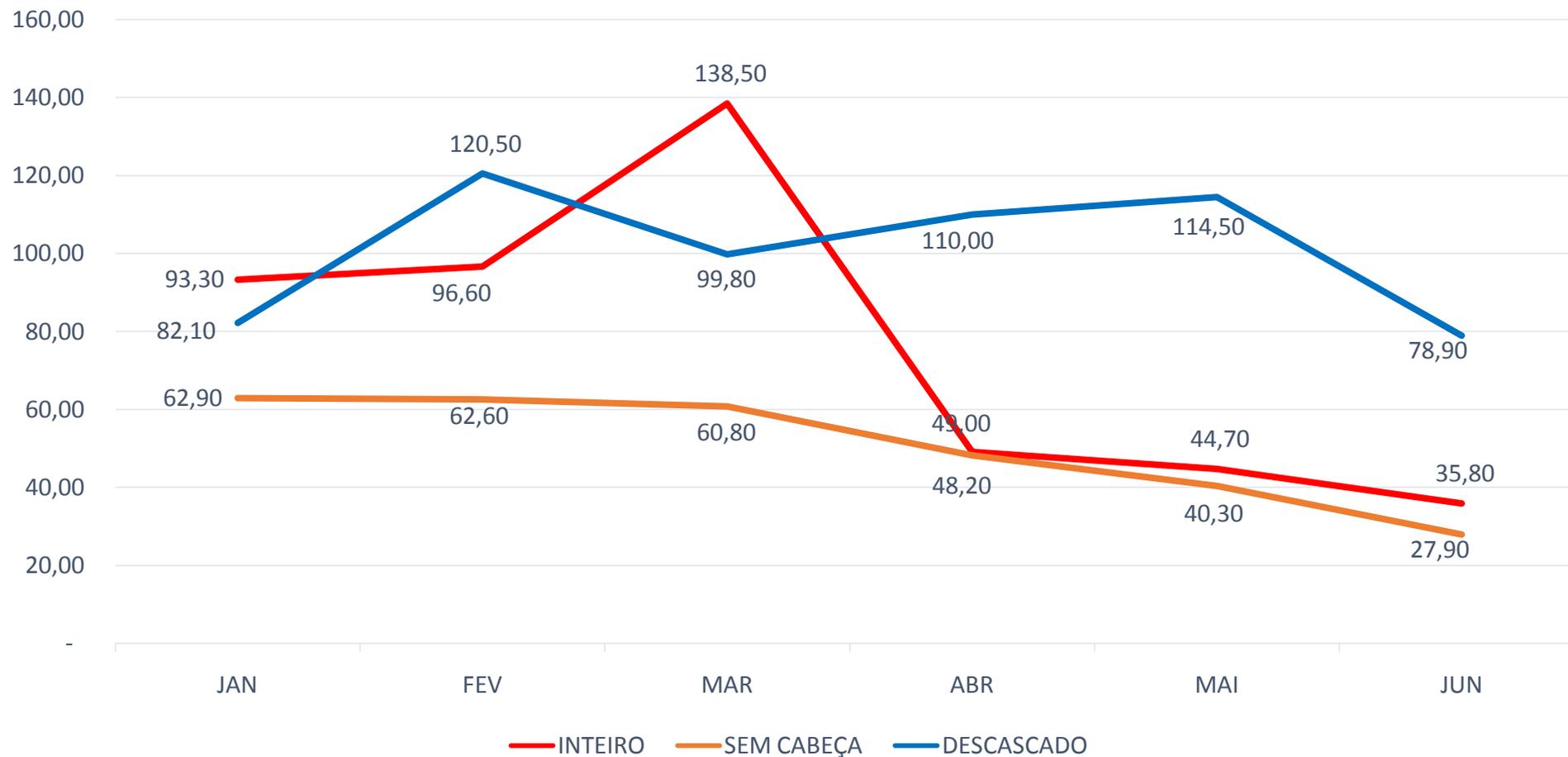
****SEMANA SANTA: 15 a 20 de Abril**

VOLUME DE CAMARÃO CONGELADO COMERCIALIZADO PELA CAMARÕES DO BRASIL EM 2015 (t)



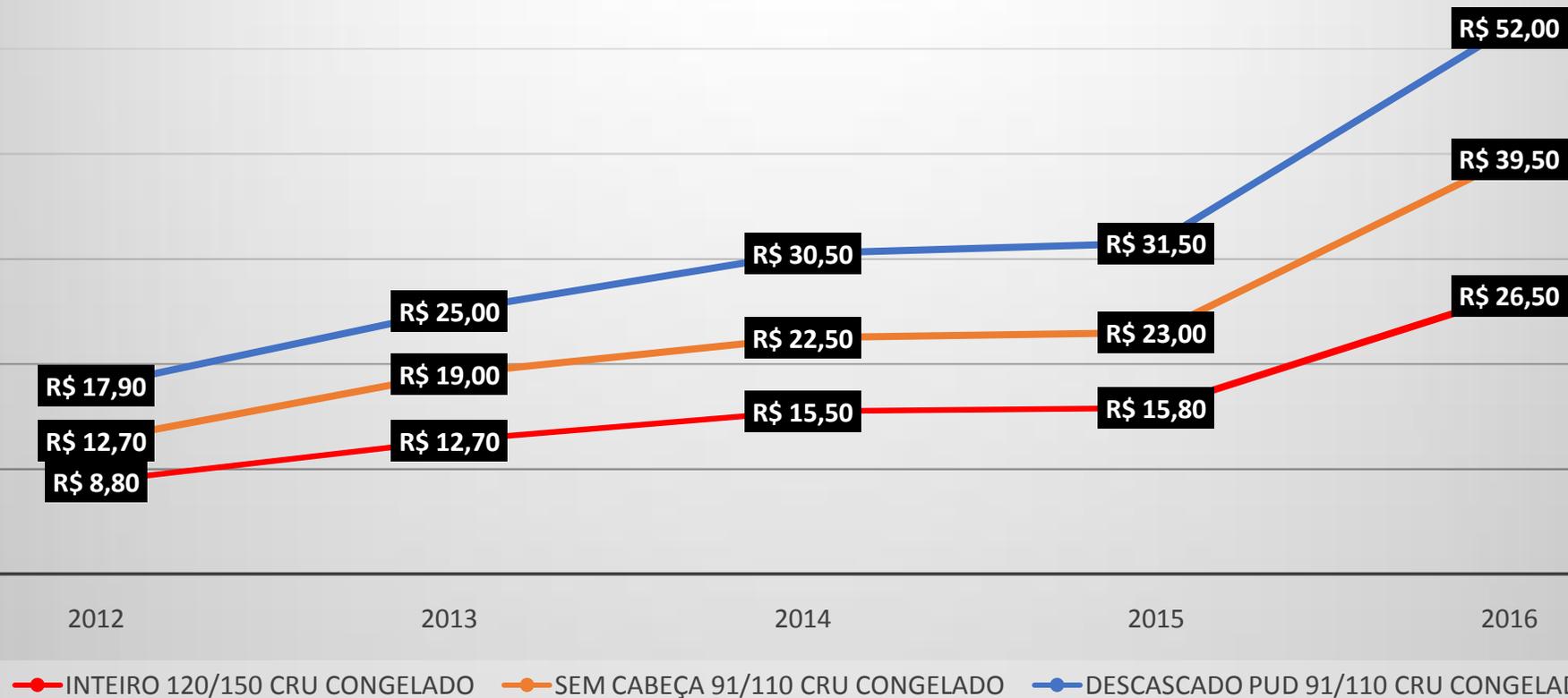
****SEMANA SANTA: 30 de Março a 05 de Abril**

VOLUME DE CAMARÃO CONGELADO COMERCIALIZADO PELA CAMARÕES DO BRASIL EM 2016 (t)



****SEMANA SANTA: 21 a 27 de Março**

EVOLUÇÃO DOS PREÇOS DO CAMARÃO CONGELADO DE 7g



FONTE: CAMARÕES DO BRASIL

PREÇOS MÉDIOS DE VENDA NA INDÚSTRIA



ALTA DE 65% ENTRE 2015 e 2016

AGREGAÇÃO DE VALOR

RESULTADO DE PROCESSOS ADICIONAIS A UM PRODUTO, QUE O VALORIZA EM RELAÇÃO AO QUE ELE ERA ANTES.

“ O VALOR AGREGADO ESTÁ DIRETAMENTE RELACIONADO À PERCEPÇÃO DO CLIENTE SOBRE O DIFERENCIAL DO PRODUTO OFERTADO (Roccatto – 2010)”

PRINCIPAIS PRODUTOS COM VALOR AGREGADO PRODUZIDOS E COMERCIALIZADOS NO BRASIL

GRUPO	PRODUTO	CARACTERÍSTICAS
COM CASCA	SEM CABEÇA COZIDO	Sem cabeça, com casca e cozido
DESCASCADOS	PUD (Peeled Undeveined)	Camarão descascado (com viscera)
	P&D (Peeled and Deveined)	descascado e eviscerado através de um corte superficial no dorso
	PPV (Peeled Pull Vein)	Descascado e eviscerado com auxílio de agulha de crochê, sem corte no dorso
SEMI-DESCASCADOS	PTO (PUD Tail on)	Camarão descascado, com viscera, com o ultimo segmento da carapaça e telson preservados
	P&D Tail on	Descascado, eviscerado com corte superficial no dorso
	PPV Tail on	Descascado e eviscerado com auxílio de agulha de crochê, sem corte no dorso
	BUTTERFLY	Descascado, eviscerado com corte profundo no dorso e espalmado

PRINCIPAIS PRODUTOS DE VALOR AGREGADO PRODUZIDOS NO BRASIL

PRODUÇÃO MANUAL



PPV (Pelled Pull Vein)
EVICERADO COM AGULHA



P&D (Peeled and Deveined)
EVICERADO COM CORTE NO DORSO



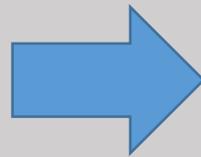
BUTTERFLY
CORTADO NO DORSO E ESPAMADO

COMPOSIÇÃO DOS CUSTOS DE PRODUÇÃO



1 Kg de Camarão Inteiro

R\$ 24,00/Kg



35 %

53 %

12 %



650g de Camarão sem Cabeça

R\$ 36,92/Kg



530g de Camarão Descascado

R\$ 45,00/Kg

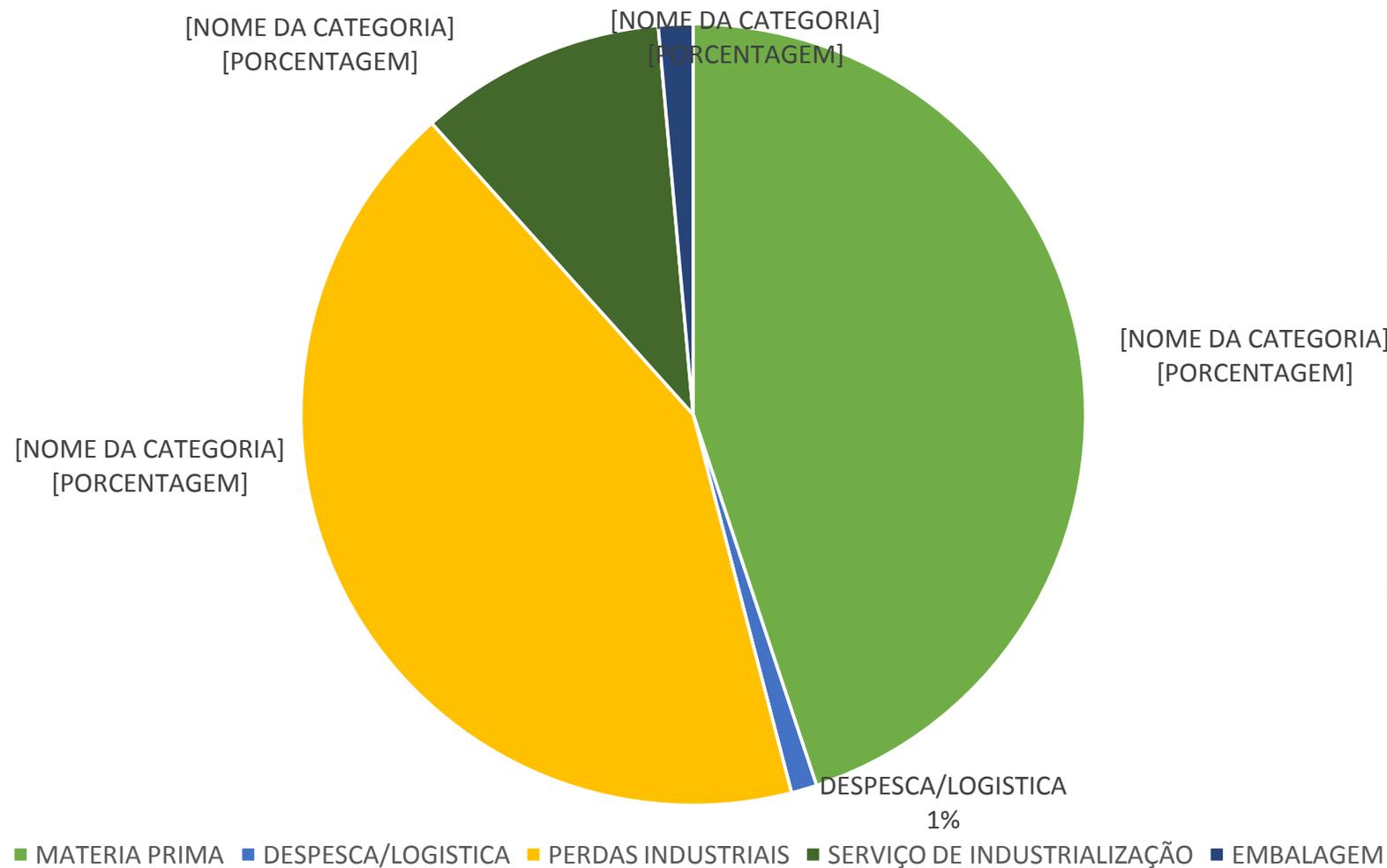


COMPOSIÇÃO DOS CUSTOS DE PRODUÇÃO

CAMARÃO DESCASCADO PUD CRU CONGELADO (Nov/16)

ITEM	CLASSIFICAÇÃO						
	111/130	91/110	71/90	61/70	51/60	41/50	36/40
Gramatura (g)	5	7	9	11	13	15	18
Valor camarão in natura R\$ 1,00/g	R\$ 2,80	R\$ 2,60	R\$ 2,45	R\$ 2,35	R\$ 2,20	R\$ 2,05	R\$ 1,80
Valor do Camarão in natura R\$ 1,00/Kg	R\$ 14,00	R\$ 18,20	R\$ 22,05	R\$ 25,85	R\$ 28,60	R\$ 30,75	R\$ 32,40
Gelo (1,5:1 Kg)	R\$ 0,27						
Metabissulfito (3%)	R\$ 0,10						
Logística (fazenda/industria 150Km)	R\$ 0,15						
Custo CIF da Materia Prima	R\$ 14,52	R\$ 18,72	R\$ 22,57	R\$ 26,37	R\$ 29,12	R\$ 31,27	R\$ 32,92
Rendimento pós descasque	52%	52%	52%	52%	52%	52%	52%
Custo do Produto Pós Descasque	R\$ 27,92	R\$ 36,00	R\$ 43,40	R\$ 50,71	R\$ 56,00	R\$ 60,13	R\$ 63,31
Valor médio do serviço de industrialização (R\$/Kg)	R\$ 6,90	R\$ 5,60	R\$ 5,00	R\$ 4,50	R\$ 4,10	R\$ 3,90	R\$ 3,70
Custo com embalagem (R\$/Kg)	R\$ 0,70						
Custo do Produto Industrializado	R\$ 35,52	R\$ 42,30	R\$ 49,10	R\$ 55,91	R\$ 60,80	R\$ 64,73	R\$ 67,71

COMPOSIÇÃO DOS CUSTOS DE PRODUÇÃO



CAMARÃO PUD CRU

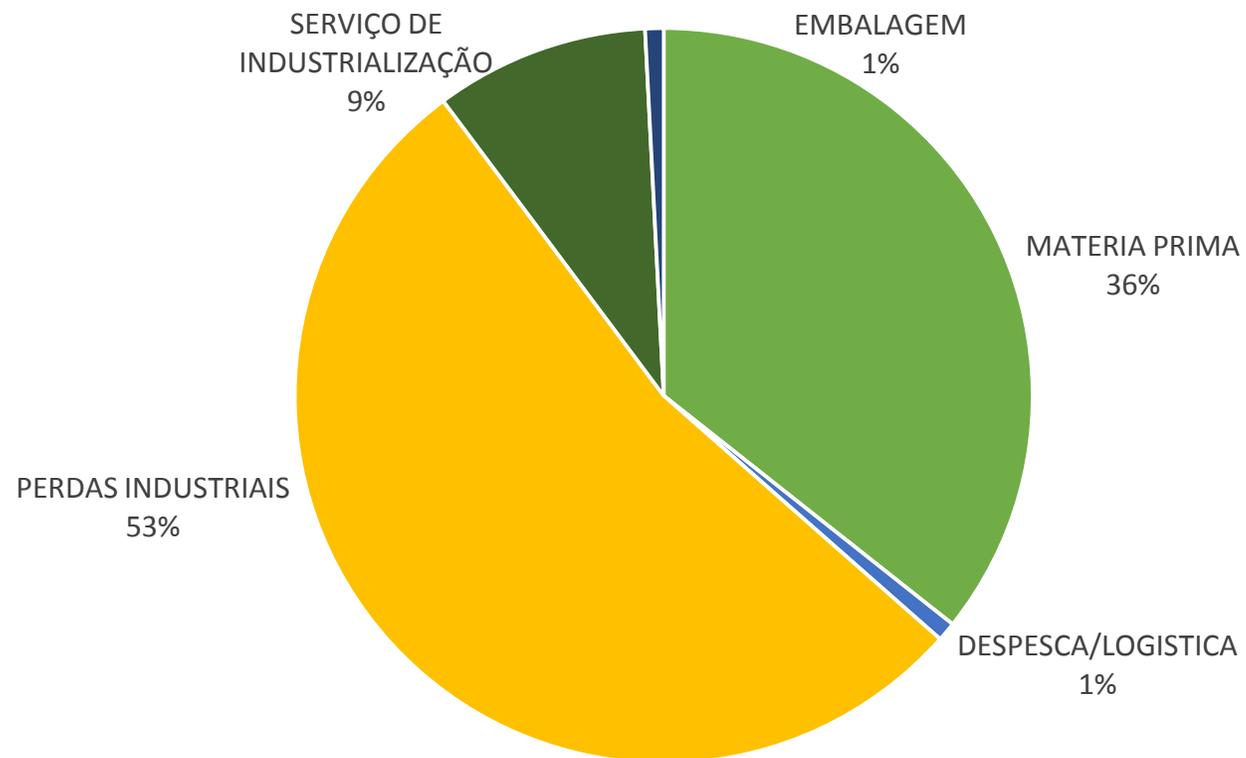


COMPOSIÇÃO DOS CUSTOS DE PRODUÇÃO

CAMARÃO DESCASCADO PUD COZIDO – SEM USO DE ADITIVOS (Nov/16)

ITEM	CLASSIFICAÇÃO						
	111/130	91/110	71/90	61/70	51/60	41/50	36/40
Gramatura (g)	5	7	9	11	13	15	18
Valor camarão in natura R\$ 1,00/g	R\$ 2,80	R\$ 2,60	R\$ 2,45	R\$ 2,35	R\$ 2,20	R\$ 2,05	R\$ 1,80
Valor do camarão in natura R\$ 1,00/Kg	R\$ 14,00	R\$ 18,20	R\$ 22,05	R\$ 25,85	R\$ 28,60	R\$ 30,75	R\$ 32,40
Gelo (1,5:1 Kg)	R\$ 0,27						
Metabissulfito (3%)	R\$ 0,10						
Logistica (fazenda/industria 150Km)	R\$ 0,15						
Custo CIF da Materia Prima	R\$ 14,52	R\$ 18,72	R\$ 22,57	R\$ 26,37	R\$ 29,12	R\$ 31,27	R\$ 32,92
Rendimento pós descasque	52%	52%	52%	52%	52%	52%	52%
Custo Produto Pós Descasque	R\$ 27,92	R\$ 36,00	R\$ 43,40	R\$ 50,71	R\$ 56,00	R\$ 60,13	R\$ 63,31
Valor do serviço de Industrialização(R\$/Kg)	R\$ 6,90	R\$ 5,60	R\$ 5,00	R\$ 4,50	R\$ 4,10	R\$ 3,90	R\$ 3,70
Rendimento pós Cozimento	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
Custo Produto Pós Cozimento	R\$ 43,53	R\$ 52,00	R\$ 60,50	R\$ 69,01	R\$ 75,12	R\$ 80,04	R\$ 83,76
valor do serviço de Cozimento (R\$/Kg)	R\$ 0,80						
Custo com embalagem (R\$/Kg)	R\$ 0,50						
Custo do Produto Industrializado	R\$ 44,83	R\$ 53,30	R\$ 61,80	R\$ 70,31	R\$ 76,42	R\$ 81,34	R\$ 85,06

COMPOSIÇÃO DOS CUSTOS DE PRODUÇÃO



■ MATERIA PRIMA ■ DESPESCA/LOGISTICA ■ PERDAS INDUSTRIAIS ■ SERVIÇO DE INDUSTRIALIZAÇÃO ■ EMBALAGEM

CAMARÃO PUD COZIDO



COMPOSIÇÃO DOS CUSTOS DE PRODUÇÃO

CAMARÃO DESCASCADO PUD COZIDO - COM USO DE ADITIVO (Nov/16)

ITEM	CLASSIFICAÇÃO						
	111/130	91/110	71/90	61/70	51/60	41/50	36/40
Gramatura (g)	5	7	9	11	13	15	18
Valor camarão in natura R\$ 1,00/g	R\$ 2,80	R\$ 2,60	R\$ 2,45	R\$ 2,35	R\$ 2,20	R\$ 2,05	R\$ 1,80
Valor do camarão in natura R\$ 1,00/Kg	R\$ 14,00	R\$ 18,20	R\$ 22,05	R\$ 25,85	R\$ 28,60	R\$ 30,75	R\$ 32,40
Gelo (1,5:1 Kg)	R\$ 0,27						
Metabissulfito (3%)	R\$ 0,10						
Logística (fazenda/industria 150Km)	R\$ 0,15						
Custo CIF da Materia Prima	R\$ 14,52	R\$ 18,72	R\$ 22,57	R\$ 26,37	R\$ 29,12	R\$ 31,27	R\$ 32,92
Rendimento pós descasque	52%	52%	52%	52%	52%	52%	52%
Custo do Produto após Descasque	R\$ 27,92	R\$ 36,00	R\$ 43,40	R\$ 50,71	R\$ 56,00	R\$ 60,13	R\$ 63,31
Valor serviço de Industrialização(R\$/Kg)	R\$ 6,90	R\$ 5,60	R\$ 5,00	R\$ 4,50	R\$ 4,10	R\$ 3,90	R\$ 3,70
Rendimento após Cozimento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Custo Produto após Cozimento	R\$ 34,82	R\$ 41,60	R\$ 48,40	R\$ 55,21	R\$ 60,10	R\$ 64,03	R\$ 67,01
Serviço de Cozimento (R\$/Kg)	R\$ 0,80						
Custo com embalagem (R\$/Kg)	R\$ 0,50						
Custo do Produto Industrializado	R\$ 36,12	R\$ 42,90	R\$ 49,70	R\$ 56,51	R\$ 61,40	R\$ 65,33	R\$ 68,31

OPORTUNIDADES

- ✓ CAPACIDADE INDUSTRIAL DE BENEFICIAMENTO INSTALADA NA REGIÃO
- ✓ MERCADO COM “DEMANDA REPRIMIDA”
- ✓ POUCA OFERTA DE PRODUTOS FORA DOS GRANDES CENTROS E LITORAL (INTERIOR DO BRASIL)
- ✓ POPULARIZAÇÃO DO PRODUTO NOS ÚLTIMOS ANOS (PRESENÇA EM DIFERENTES CLASSES SOCIAIS)
- ✓ CRESCIMENTO DE CADEIAS DE RESTAURANTE ESPECIALIZADOS (Coco Bambu, Vivenda do Camarão, Camarão & Cia, etc)
- ✓ CONSOLIDAÇÃO DA CULTURA DE CONSUMO DO CAMARÃO CULTIVADO



DESAFIOS

- ✓ AUMENTO DA PRODUÇÃO DE CULTIVO
- ✓ PREÇO CAMARÃO IN NATURA
- ✓ PREÇO FINAL NA GONDOLA
- ✓ CUSTOS DE INDUSTRIALIZAÇÃO (Mão-de-Obra, Energia, etc)
- ✓ DEMOCRATIZAÇÃO DA OFERTA E CONSUMO – VENDER PARA DIFERENTES CLASSES SOCIAIS
- ✓ MANTER O PADRÃO DE QUALIDADE DOS PRODUTOS OFERTADOS (GARANTIA DE PESO E QUALIDADE)
- ✓ LOGISTICA
- ✓ LEGISLAÇÃO E REGULAMENTAÇÃO



REALIDADE



INOVAÇÃO



PRATICIDADE



NOVOS CONCEITOS



CRIATIVIDADE





OBRIGADO!

